

# les engagées

Inventer & partager des solutions économiques responsables

N°02

Automne 2023

Nantes  
Métropole

## Comment (mieux) recruter?

Rencontre avec ces entreprises  
de la métropole nantaise qui ont trouvé  
des solutions à la crise du recrutement p.7



Retrouvez les infos éco de la métropole  
sur [entreprises.nantesmetropole.fr](http://entreprises.nantesmetropole.fr)

En partenariat avec

 CCI NANTES-ST-NAZAIRE



Nantes  
St-Nazaire  
DÉVELOPPEMENT



# Ludovic Bougo quand la peinture se met au vert

**Convaincue de la nécessité de s'engager pour la préservation de la planète, l'entreprise de peinture de Ludovic Bougo multiplie les démarches afin de réduire son impact environnemental. Tout en améliorant les conditions de travail de ses employés.**

**F**aire de la peinture respectueuse de l'environnement tout en évitant les écueils du greenwashing ? Ludovic Bougo est convaincu que c'est possible, avec un peu de volonté. Cet artisan du bâtiment est à la tête de l'entreprise éponyme, laquelle a pignon sur rue aux Sables d'Olonne et, depuis 2016, à Nantes. « Notre arrivée dans la métropole n'avait pas qu'un objectif économique, souligne Ludovic Bougo. C'était déjà une manière de réduire notre impact carbone en s'évitant de longs déplacements. » Depuis, la société s'est équipée de trois vélos-cargos à assistance électrique, avec l'aide de la Chambre des métiers et de l'artisanat (CMAR) des Pays de la Loire et de Nantes Métropole. « On les a fait construire sur mesure, indique le chef d'entreprise. Ces trois vélos permettent de déplacer d'importantes quantités de matériel, jusqu'à 250 kg, car les pots de peinture, ça pèse lourd ! L'idée, c'est évidemment de tendre vers le 100% mobilités douces dans les années à venir. »

## L'écologie : un incontournable

Ludovic Bougo crée son entreprise au milieu des années 90, à une époque où la question écologique « est encore très peu discutée, et encore moins dans les entreprises de BTP. » Dans un premier temps, la toute jeune société propose des services de peinture. Elle se développe ensuite, en offrant des prestations de création de revêtements pour les murs et sols, puis d'isolation par l'intérieur. « Dès le début des années 2000, j'ai commencé à réfléchir à la problématique environnementale, explique Ludovic Bougo. Mon pressentiment, c'était que ça allait devenir un incontournable. La suite nous a donné raison. » En 2011, l'entreprise obtient le label « Reconnu garant de l'environnement » (RGE). C'est l'une des toutes premières entreprises de BTP en France à le décrocher. « Ce label implique de se former à la question de l'impact carbone, aux coûts de l'énergie fossile, à la notion de sobriété... À partir de là, j'ai vraiment voulu m'engager dans une démarche de transition écologique. » Après 6

.../... Suite page 4

## LA FICHE D'IDENTITÉ

### Ludovic Bougo

- > Dirigeant : Ludovic Bougo, entreprise de bâtiment
- > Création : 1994
- > 47 salariés
- > Statut : SAS
- > Chiffre d'affaires : 3,67 millions d'€ en 2022

## LE CHIFFRE

# 400 kg

**de déchets générés par l'entreprise en 2022, contre 5,6 tonnes en 2017.**

Soit une réduction de 92% ayant permis à l'entreprise de réaliser 40 000 euros d'économies.

**L'ENTREPRISE DE BÂTIMENT DE LUDOVIC BOUGO PROUVE QU'ON PEUT S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHÉ DE TRANSITION PAS À PAS,**

**EN PRÉSERVANT L'ÉQUILIBRE ÉCONOMIQUE DE SA STRUCTURE.**

# 66

Au-delà de notre engagement environnemental, nous ne transigeons pas, non plus, sur les conditions de travail de nos artisans. Cela implique parfois d'être ferme avec certains clients, mais j'estime que c'est un passage obligé»

**Ludovic Bougo** dirigeant de l'entreprise éponyme

Photo : Patrick Garçon - Nantes Métropole

Ludovic Bougo  
Quand la peinture se met au vert



.../... Suite de la page 2

ans de réflexion et de recherches, l'entreprise sort ainsi sa propre marque de peinture, « Les Talentueuses ». « Une peinture avec très peu de COV, un composé chimique volatil dangereux pour la santé et l'environnement. On se fournit auprès d'un petit fabricant parisien, afin de favoriser les circuits courts. » Dans la foulée, l'entreprise amaigrit aussi drastiquement son nuancier afin de réduire la quantité de déchets produite.

**Des rouleaux et des hommes**

Sur cette question, l'entreprise de Ludovic Bougo se targue d'ailleurs d'une diminution de 92% du volume de déchets généré entre 2017 et 2022. Un chiffre obtenu grâce au travail sur les peintures mais aussi sur les rouleaux, que l'entreprise réemploie désormais entre chaque chantier. « On travaille avec ADEFY, une entreprise marseillaise

qui propose des solutions innovantes pour réutiliser les rouleaux en les lavant par essorage. On est ainsi passé de 945 rouleaux utilisés chaque année à 165. Une réduction de 82%! ». En plus de ces solutions vertueuses pour l'environnement, Ludovic Bougo est convaincu de l'importance de la sécurité et du bien-être au travail. Sa société est ainsi l'une des rares, en peinture, à avoir décroché la certification MASE (Manuel d'amélioration sécurité des entreprises). « Le phénomène des accidents du travail est aujourd'hui un angle-mort en France, c'est pourtant une réalité qu'il faut combattre, affirme le chef d'entreprise. Il faut aussi penser au renouvellement de nos métiers, à leur technicité... Ça sera aussi l'une des conditions de la progression de leur féminisation. » ■

Une salariée  
dédiée à la  
qualité sociale et  
environnementale

Afin d'être en veille permanente sur ces questions, l'entreprise a créé un poste de responsable Hygiène, qualité, sécurité, environnement (HQSE), en parallèle de sa certification MASE.

« On doit être l'une des rares entreprises de peinture de la métropole à faire cet effort, relève Ludovic Bougo. Mais ça porte ses fruits. À titre d'exemple, entre début 2018 et fin 2022, nous n'avons eu aucun accident du travail contre 4 annuellement auparavant, en moyenne ».

66 Dès le début des années 2000, on a commencé à réfléchir à la question environnementale. Mon pressentiment, c'était que ça allait devenir un incontournable. La suite nous a donné raison. »

Label éco-défis de la CMAR :  
l'entreprise décroche l'or

Afin de valoriser son engagement dans les transitions et mettre à l'épreuve les actions qu'elle avait déjà engagées, l'entreprise participe depuis 2021 aux éco-défis de la Chambre des métiers et de l'artisanat (CMAR) des Pays de la Loire. L'idée de ces défis est de réduire son impact environnemental et d'améliorer ses performances en agissant sur deux thématiques parmi sept : déchets, mobilité, produits, emballages, eau, sociétal & durable, énergie. Renouvelé tous les deux ans, le label est une vitrine de la démarche environnementale de l'entreprise, qui est passé du label bronze en 2021, au label or en 2023.



## LA FICHE D'IDENTITÉ

## OTO

- > Dirigeante : Alexia Audrain
- > Création : 2019
- > 2 salariés
- > Statut : SAS
- > 1<sup>er</sup> chiffre d'affaire en 2023

## LA JEUNE POUSSE

# OTO, le fauteuil qui étirent les artistes

**Pour réduire leur anxiété, les personnes avec des troubles du spectre autistique, ont besoin d'être étirent. L'ébéniste Alexia Audrain a créé pour cela un fauteuil unique : OTO. Une aventure prometteuse.**

OTO a gagné de nombreux prix dont le **James Dyson Award** et le grand prix de l'innovation pour la santé de l'enfant, et est accompagné par de nombreux acteurs nantais.

Après une formation d'ébéniste, Alexia Audrain a intégré l'école de design et créé en 2019 OTO, le fauteuil à étirent, dans le cadre de son projet de fin d'études. « *Créer du mobilier qui sert, qui facilite le quotidien et qui peut changer les choses, c'est ce qui me porte au quotidien, raconte la trentenaire. J'ai travaillé pendant un an avec l'Institut médico-éducatif (IME) de Blain, avec des artistes et le personnel, en m'inspirant de la machine à câlin américaine.* » OTO est un cocon en bois avec des parois gonflables qui exercent des pressions plus ou moins fortes sur le corps, des épaules aux genoux. « *Les artistes ont souvent besoin d'être contenus pour se calmer, précise Alexia Audrain. Mais comme le contact physique avec d'autres peut être compliqué, une machine dont ils peuvent se servir en autonomie répond à ce besoin.* » En 2021 le prototype est testé au CHRU de Tours, spécialisé dans les troubles du spectre de l'autisme, et évolue. Aujourd'hui OTO est totalement adapté aux troubles artistiques et facilement utilisable. « *Les enfants du CHRU l'utilisent 3 à 4 fois par semaine et le personnel a remarqué une diminution de l'anxiété, moins de troubles du comportement et une plus grande disponibilité pour les interactions sociales,* » se réjouit Alexia Audrain. Une étude clinique va démarrer début 2024 pour que le fauteuil soit reconnu comme un dispositif médical. En attendant OTO est fabriqué en Pays de la Loire et va équiper en novembre 24 établissements partout en France. Plus de 250 demandes sont arrivées de l'étranger après qu'OTO ait été mentionné dans une série Netflix. « *Nous devrions avoir la certification pour vendre en dehors de l'Europe en 2025, précise Alexia Audrain.* » ■

## LE CHIFFRE

## 5 800 € prix de vente du fauteuil

**Une prise en charge de 75% du prix pour les particuliers est possible avec un dossier MDPH**

## LA FICHE D'IDENTITÉ

### Bout' à Bout'

- > Fondatrice et présidente : Célié Couché
- > Création : 2016
- > Une vingtaine de salariés
- > Statut : SAS
- > Levée de fonds : 7,3 million d'€

## ÉCO SOCIALE & CIRCULAIRE

# Bout' à Bout' ou le retour de la consigne

**Alors que la consigne va redevenir obligatoire, Bout' à Bout', née en 2016, vient d'acquérir une laveuse industrielle pour se développer. Retour sur une petite idée bientôt très grande.**

En 2016, Célié Couché a parié sur le retour de la consigne pour les contenants en verre en créant Bout' à Bout'. Le gouvernement lui donne raison, elle devrait redevenir obligatoire d'ici deux ans selon les annonces de juin dernier. « L'idée de Bout' à Bout' est de rendre accessible et simple ce geste de réemploi pour les particuliers comme pour les producteurs, précise la fondatrice. » L'entreprise accompagne techniquement les producteurs, met en place un réseau de collecte des contenants dans des magasins, les récupère via des structures de réinsertion, pour les laver et les revendre à des producteurs locaux. « Par rapport au recyclage, le réemploi du verre permet, selon l'Ademe, des économies de 79% d'énergie, 51% d'eau, 78% de CO2. Et les producteurs économisent entre 5 et 30% à l'achat. » Bout' à Bout' s'est lancée avec l'une des dernières laveuses de France à Clisson mais l'outil vieillissant empêchait son développement. Elle a mené, en 2021, une levée de fonds de 7,3 millions d'euros pour acquérir, cette année, une machine industrielle, la plus performante de France. « Sa capacité sera à terme de 60 millions de bouteilles lavées par an, soit plus d'1 million par semaine, se réjouit Célié Couché. Avec cette capacité et cette qualité nous allons pouvoir convaincre tous types de producteurs. » Aujourd'hui, Bout' à Bout' est présente en Pays de la Loire, Centre Val de Loire et départements limitrophes avec plus de 200 points de collecte, 700 000 bouteilles lavées à l'année et 95 clients. « À l'horizon 2025, nous visons plus de 1000 points de collecte et 800 producteurs dans le Grand Ouest, indique Célié Couché. Comme c'est bientôt obligatoire, moins cher, plus écologique et que le réemploi devient un vrai critère d'achat des consommateurs, nous avons toutes les chances d'y arriver. » ■

« Nous sommes fiers que la plus importante laveuse de France soit à Carquefou, sur le territoire de Nantes Métropole, qui a soutenu le lancement du projet via le prix de l'innovation sociale, précise **Célié Couché**. »

## LE CHIFFRE

# 1 000

points de collecte  
à l'horizon 2025

# Comment (mieux) recruter?



**Rencontre avec ces entreprises de la métropole nantaise qui ont trouvé des solutions à la crise du recrutement**

Pourquoi est-il de plus en plus difficile de recruter ? Quelles sont les entreprises qui ont trouvées des solutions pour faire face à la crise du recrutement qui touche la plupart des secteurs et quelles sont leurs méthodes ? Quels sont les outils à disposition sur le territoire de la métropole nantaise ? Tour d'horizon du qui, pourquoi, comment et avec quels outils !



**partager des solutions qui changent l'entreprise**

Le jour où j'ai changé  
p. 2 & 4

Les pitches transitions  
p. 5 & 6

**Le dossier des transitions**  
p. 7 à 14

L'édito  
p. 15

Zoom sur un grand projet  
p. 16 & 17

Zoom sur un éco-système  
p. 18 & 19

Zoom sur une zone en développement  
p. 20 & 21

Fiches pratiques  
p. 22 à 25

L'agenda pro  
p. 26 & 27

Les chiffres clés de l'éco  
p. 28

> **P. 7** <  
Automne 2023

## REGARD D'EXPERT

## « Les entreprises doivent prendre soin des salariés »

QUI EST  
L'EXPERT ?

**François Dupuy**  
est sociologue  
des organisations,  
consultant et  
auteur de *Lost in  
management*  
(Seuil, 2011) et  
*La faillite de la  
pensée managériale*  
(Seuil, 2015)

D'après les témoignages de nombreuses entreprises, recruter devient de plus en plus compliqué. François Dupuy, sociologue des organisations donne quelques clés du problème.

**Les engagées : Les Pays de la Loire ont le 2<sup>e</sup> taux de chômage le plus bas de France à 6,1%, y a-t-il un lien avec les difficultés de recrutement ?**

**FD :** Pas forcément. Un taux de chômage bas inverse juste le rapport de force entre salariés et entreprises. Les salariés ont le choix, ce sont eux qui ont le contrôle et les entreprises doivent faire des efforts, mais pas n'importe lesquels. Augmenter les salaires ne suffit pas, les salariés recherchent autre chose.

**Les engagées : Que recherchent-ils ?**

**FD :** Dans les études réalisées, les salariés recherchent d'abord l'autonomie. À travers le télétravail mais aussi de l'autonomie dans l'organisation du travail. Le Covid a en partie permis une prise de conscience des salariés de leur capacité à organiser leur travail, chose qu'ils ne s'étaient pas forcément autorisée avant. Aujourd'hui les entreprises doivent jouer davantage sur l'intelligence des salariés que sur des normes, des règles ou des procédures. Les coopératives, les scop ont toujours existé et toujours bien fonctionné car c'est un autre type de relation dans le travail, moins hiérarchique et plus autonome.

**Les engagées : La recherche de sens est-elle aussi un facteur déterminant ?**

**FD :** Non, cela ressort peu des études. Chacun peut trouver une utilité dans son travail, la question du sens doit se ressentir et se vivre dans la pratique.

**Les engagées : Les difficultés de recrutement se ressentent-elles différemment selon les domaines ?**

**FD :** Oui les métiers industriels peinent davantage à recruter. C'est le cas également dans certains métiers de service à la personne. Les salaires sont trop bas pour des contraintes horaires ou de pénibilités trop élevées. Les entreprises vont devoir se réorganiser pour faire face. Si la France se réindustrialise, il faudra peut-être aussi faire venir de la main d'œuvre étrangère comme dans les années 1930 avec les italiens puis ensuite avec les maghrébins, car la main d'œuvre française ne veut plus le faire.

**Les engagées : Quelles sont les principales composantes pour attirer et fidéliser ?**

**FD :** Les trois axes importants sont l'autonomie, le salaire et le niveau de contraintes. Il faut s'occuper des gens et cela va de « *Sont-ils bien assis ?* » à « *Travaillent-ils sur des machines qui leur permettent de bien faire leur travail ?* » Les salariés demandent à être pris en compte en tant que personnes et pas comme des outils de production et de rentabilité. Il y a 30 ans, le travail était ce qui permettait de faire sa vie. Aujourd'hui travail et vie se sont éloignés. Les gens veulent travailler moins, s'arrêter plus tôt. Les grèves de l'hiver dernier n'étaient pas sur les retraites mais sur le travail. Les entreprises doivent faire preuve d'imagination pour redéfinir le travail et réunir vie et travail. Actuellement certaines entreprises cherchent à passer à la semaine de 4 jours pour attirer des salariés. Dans la restauration, on voit davantage de jours de fermeture. Ce sont des exemples de prise en compte des salariés. ■



**« Un taux de chômage bas inverse juste le rapport de force entre salariés et entreprises. Les salariés ont le choix, ce sont eux qui ont le contrôle et les entreprises doivent faire des efforts. » François Dupuy** \\\

# 3 axes

pour attirer un salarié

l'autonomie, le salaire et le niveau de contraintes

## EN CHIFFRES

**•5,3%**  
de taux de chômage sur le bassin d'emploi de Nantes au 1er trimestre 2023 contre 7,1% à l'échelle nationale (source Pôle emploi).

**•70,4%**  
des recrutements sont jugés difficiles en 2023 par les entreprises de Loire-Atlantique, contre 35,6% en 2014.

**•4 entreprises**  
sur 10 prévoient de recruter.

**•6 secteurs d'activités**  
concentrent les demandes : animation socio-culturelle, restauration, santé, services (aides à domicile, entretien...), agriculture, informatique.

Source : observatoire emploi des Pays de la Loire

Photo: Emmanuelle Marchaisour - Nantes Métropole

Qui sont les  
**engagées?**

# Comment (mieux) recruter ? L'humain au cœur de l'entreprise



**William Wafo** est ingénieur qualité, sécurité, environnement (QSE) de formation. Il est arrivé à Nantes en 2004 pour prendre la direction QSE du groupe Alstead (disparu aujourd'hui). En 2012, il a cofondé STIA avec François Griveau. L'entreprise compte 65 salariés et fabrique des réseaux de tuyauterie pour l'industrie et assure leur maintenance.

## MON POINT DE VUE

### Les engagées : Comment recrutez-vous aujourd'hui ?

**WW :** Nous recrutons par plusieurs canaux. D'abord la cooptation : cette année 5 personnes nous ont rejoints ainsi grâce aux salariés qui parlent de l'entreprise et du métier. Ensuite les candidatures spontanées et les sociétés de travail temporaire car nous avons des besoins de main d'œuvre variables. Enfin nous avons créé la STIA Académie en 2018, où des jeunes sont formés en alternance dans leur école et chez nous. Un ou deux jeunes par an sont embauchés à l'issue de cette formation.

### Les engagées : Qu'est-ce qui est important pour vous dans le recrutement ?

**WW :** J'amène les personnes que je recrute sur le terrain de l'engagement, de l'authenticité, de la parole. Aujourd'hui l'individu se cache parfois derrière un mail dans un métier où, il y a encore quelques années, la poignée de main voulait dire quelque chose. J'essaie d'être à mi-chemin entre un monde qui évolue et cette culture ancienne qui était la base de ce métier. Ce qui m'intéresse, ce ne sont pas les compétences mais l'individu, ce qu'il est profondément et si l'entreprise est en capacité de répondre à ses besoins.

### Les engagées : Pourquoi vos salariés restent-ils chez STIA ?

**WW :** Si quelqu'un a réellement confiance en vous, il donne tout mais il n'y a pas de recette pour donner confiance. L'idée est de travailler pleinement ensemble, d'être vraiment une équipe, en se mettant au service de l'autre quand il est en galère, même si ça nous met aussi dans la galère. Je parle souvent du milieu du rugby où la solidarité est obligatoire. Aucune mêlée ne se remporte si l'équipe ne fait pas un. Les salariés savent qu'il peuvent réellement compter sur moi, frapper à ma porte et avoir le soutien de l'entreprise en cas de coup dur notamment.

Proposer un projet d'entreprise où chacun se retrouve est aussi essentiel. Je demande un engagement mais en retour, il y a une juste rémunération, du respect, de la bienveillance. L'entreprise a un rôle social. J'essaie de faire grandir mes salariés dans leur lecture du monde, je les emmène sur des terrains de réflexion qui souvent ne sont pas les leurs, je communique avec eux sur la stratégie, sur les comptes...

Nous avons une relation d'équité, de confiance pour que les salariés se sentent en sécurité et aiment venir travailler. Nous n'affichons pas, nous faisons.

L'entreprise industrielle STIA et Zébulon Régie ne connaissent (presque) pas la crise du recrutement que d'autres entreprises subissent. Quand on les questionne sur leurs astuces pour recruter et fidéliser, elles ont du mal à répondre. Car pour chacune, la place et le bien-être de l'humain sont dans l'ADN de leur société et toute leur politique RH en découle logiquement. William Wafo et Hélène Gonnard livrent donc pourquoi le recrutement n'est pas un problème chez eux.

**Hélène Gonnard** était chargée de diffusion de spectacles dans sa propre entreprise avant de rejoindre l'équipe de Zébulon Production en 2016 puis de Zébulon Régie fin 2018. Elle a commencé au démarchage avant d'accepter en 2022 le rôle de responsable RH en plus. Zébulon Régie est spécialisée dans la direction technique et la régie générale pour le spectacle et l'événementiel. Elle emploie 10 salariés en CDI et jusqu'à une cinquantaine d'intermittents suivant les événements.

## MON POINT DE VUE

### **Les engagés : Comment recrutez-vous aujourd'hui ?**

**HG :** Nous avons constitué tout un réseau depuis 2015, avec des intermittents et intermittentes fidèles et quand nous avons besoin de recruter davantage, le bouche à oreille fonctionne bien. Ce milieu est toujours encore plutôt masculin, mais les femmes viennent travailler en confiance car la mixité n'est plus trop une question chez nous, mais un fait, une réalité. Nous avons également cassé l'isolement du régisseur ou de la régisseuse générale en créant un binôme avec le directeur ou la directrice technique pour chaque projet. C'est apprécié par celles et ceux qui aiment travailler en collectif.

### **Les engagés : Qu'est-ce qui est important pour vous dans le recrutement ?**

**HG :** Nous rencontrons tous les cadres techniques avant de les envoyer en prestation. Les intermittents n'ont pas cette habitude d'avoir un entretien ce qui est dommage car cela reste un dialogue, un échange entre nos attentes et les leurs. Je demande toujours ce qu'ils et elles savent faire, ne veulent pas faire et ne savent pas faire mais veulent apprendre à faire. Ainsi l'entreprise peut les accompagner. Ces rencontres permettent aussi que chaque personne soit associée à un bon binôme pour éviter les équipes dysfonctionnelles.

### **Les engagés : Pourquoi vos salariés ou intermittents restent-ils ou reviennent-ils ?**

**HG :** L'esprit d'équipe d'abord, les personnes ne sont pas seules chez nous. Nous avons un processus d'intégration pour les salariés et salariées permanents mais aussi pour les intermittents et intermittentes. Pour chacun nous ne proposons pas seulement un emploi mais une façon de travailler, en équipe, collaborative, collégiale où ils et elles sont écoutés et pris en compte. Cela crée une certaine émulation et nos intermittents et intermittentes reviennent car ils et elles peuvent compter les uns sur les autres. Nous proposons aussi de la formation continue à tout le monde. Et la RSE est au cœur de nos pratiques, ce qui attire des personnes qui veulent porter ces valeurs. Enfin nous avons une politique salariale claire et transparente. Il n'y a pas de négociation individuelle, tout le monde est augmenté en même temps et les bénéficiaires sont répartis en priorité sur les salariés et salariées et pour la pérennité de l'entreprise. Quand les gens viennent chez Zébulon Régie, ils savent pourquoi et pour qui ils travaillent.



## FOCUS OUTILS

# Recrutement, les outils dédiés

**A** lors que 70% des recrutements sont jugés difficiles en Loire-Atlantique, de nombreuses structures apportent soutien et solutions aux entreprises. À commencer par le relais des offres d'emploi ou une réflexion plus globale sur l'identité de l'entreprise, son fonctionnement et l'accompagnement dans les changements de pratiques. Tour d'horizon, non exhaustif, des propositions sur la métropole.

### Marque employeur et bien-être au travail

Les professionnels de la communication ont trouvé une nouvelle expression pour désigner la réputation et l'image d'une entreprise, la « marque employeur ». Cette dernière illustre le bien-être des salariés dans l'entreprise et donne envie aux candidats de venir y travailler. Elle permet un bouche à oreille vertueux, des cooptations et des candidatures spontanées, comme le montrent les exemples de STIA et Zebulon Régie. Pour avoir une bonne image et être attirant, l'entreprise doit travailler sa gouvernance, sa RSE, favoriser le bien-être au travail... Des structures proposent des audits et des accompagnements aux changements de pratiques. ■

### Se faire accompagner :

**Union des entreprises de proximité** [u2p-france.fr/](http://u2p-france.fr/)  
**La Maison de l'inclusion et de l'innovation sociale (MIIS)** [miis.fr/](http://miis.fr/)  
**Les artisans du changement** [lesartisansduchangement.com/](http://lesartisansduchangement.com/)

### Les petits + pour la qualité de vie au travail

**Aract Pays de la Loire** [paysdelaloire.aract.fr/](http://paysdelaloire.aract.fr/)  
**Ma conciergerie** [maconciergerie.eu/](http://maconciergerie.eu/)  
**Le Zeste en plus** [lezesteenplus.com/](http://lezesteenplus.com/)  
**Atelier Potpote** [atelierpotpote.com/](http://atelierpotpote.com/)  
**Captain bien-être** [captainbienetre.fr/](http://captainbienetre.fr/)

## FOCUS

### Décoll'ton Job® : le circuit court de l'emploi

Dans près de 300 commerces ou associations sur la métropole (500 en Loire-Atlantique), des grands panneaux Décoll'ton Job® sont installés avec des offres d'emploi locales épinglées dessus. Mises à jour chaque semaine, elles proposent des emplois locaux de divers secteurs, plutôt non-cadres, dans des entreprises de la région. « Notre objectif est de retisser du lien et de faciliter la communication autour des offres d'emploi de proximité », explique Jessica Beauguitte, déléguée générale et cofondatrice de l'association. *Les entreprises qui adhèrent s'engagent pour diversifier leurs canaux RH et recruter autrement pour avoir des candidats différents de ceux que les algorithmes leur sélectionne.* Parmi ceux qui consultent les annonces, des personnes éloignées de l'emploi et/ou des outils informatiques, des étudiants, des personnes en reconversion... et de plus en plus de gens en surdose d'outils en ligne, qui recherchent un emploi plus près de chez eux. « Quand on passe 4h à rédiger une lettre de motivation et qu'on

reçoit 10 minutes après l'avoir envoyé, une réponse automatique d'un robot, c'est décourageant, estime Jessica Beauguitte. *En consultant les petites annonces chez un commerçant ou dans une maison de quartier, on peut discuter, dynamiser son réseau, cela casse l'isolement devant l'écran.* Décoll'ton Job® organise aussi des Cafés Contact de l'Emploi® entre candidats et entreprises où l'idée n'est pas d'échanger un CV mais de discuter, de voir des profils différents, de donner sa chance à toute personne motivée. « Au-delà des petites annonces, les entreprises s'engagent dans un réseau d'entraide, local, humain, affirme Jessica Beauguitte. *Cela participe concrètement à leur marque employeur.* Depuis 2017, Décoll'ton Job® a fait ses preuves, du côté des candidats comme des entreprises.

+ d'infos sur [decolltonjob.fr](http://decolltonjob.fr)

# Les outils à disposition des entreprises

## Quelques exemples

1

### Entreprise accueillante

Devenir une « entreprise accueillante » est une démarche volontaire et solidaire pour contribuer à un meilleur accès à l'emploi, à l'égalité des chances, la diversité, l'action contre toute forme de discrimination. Il suffit souvent d'actions simples pour créer ce lien avec l'entreprise, déterminant dans un parcours scolaire, universitaire ou professionnel. On peut, par exemple, faire découvrir son activité, ses métiers, aux demandeurs d'emploi, aux jeunes en cours d'orientation, aux adultes en reconversion, aux personnes en situation de handicap en ouvrant ses portes. On peut aussi accueillir des stagiaires dès la 3<sup>e</sup>, des chercheurs d'emploi, des étudiants en période d'immersion. Ou encore accompagner, soutenir, conseiller des personnes éloignées de l'emploi en proposant des simulations d'entretien de recrutement, de la mise en réseau, du parrainage.



**Plus d'infos :**  
<https://urlz.fr/nC5N>



2

### Soutien RH

Pour les TPE/PME, sans service de ressources humaines dédié, il n'est pas évident d'être toujours au fait des derniers dispositifs en matière de droit du travail. Recrutement, organisation interne, qualité de l'emploi, évolution des collaborateurs, formation, congé maladie... nul besoin de rester seul face aux questions et problématiques qui se présentent. Des accompagnements, souvent gratuits, existent.

**Plus d'infos :**  
**Dispositif appui RH par l'ATDEC Nantes Métropole**  
[atdec.org](http://atdec.org)

**RH+ par la Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire**  
[artisanatpaysdelaloire.fr](http://artisanatpaysdelaloire.fr)

3

### Soutien direct au recrutement

ATDEC Nantes Métropole propose de soutenir directement les entreprises dans leur processus de recrutement, de la rédaction de l'offre d'emploi jusqu'à l'organisation de job dating pour rencontrer et dialoguer avec les candidats, en passant par des pré-recrutements. Des solutions sur mesure, adaptées aux besoins de chaque entreprise. Elle aide aussi à promouvoir des métiers peu ou mal connus dans les filières en tension.

**Plus d'infos :**  
**ATDEC**  
[atdec.org](http://atdec.org)



+ d'info sur  
[entreprises.nantesmetropole.fr](http://entreprises.nantesmetropole.fr)

## FOCUS RÉSEAU

Photo: Rodolphe Delarocque



# Les associations de commerçants, Plein Centre et l'Unacod

L'Unacod fédère les associations de commerçants de Nantes (hors centre-ville) et Plein Centre représente les commerces du centre-ville. Deux associations pour des missions semblables : l'animation, la promotion et la défense des commerces. Il y a une cinquantaine d'années, l'Unacod (l'Union Nantaise des Commerces de Détail) et Plein Centre était une seule et même association mais les problématiques des commerçants du centre-ville et des autres quartiers nantais ont fini par diverger. En 2001, Plein Centre est créée pour représenter et défendre le commerce de centre-ville et l'Unacod continue de fédérer les associations de commerçants du reste de Nantes. « Il y a peu de franchise dans les quartiers et nous sommes davantage sur une clientèle de résidents que de passage, précise Jérôme Caillé, président de l'Unacod. Nous sommes complémentaires et nous travaillons ensemble si besoin. » Les deux structures sont les interlocutrices des collectivités sur tous les sujets qui touchent au commerce et défendent les intérêts de leurs adhérents.

Plein Centre organise de nombreux événements pour animer le centre-ville et amener la clientèle dans les boutiques. Elle invite ses adhérents à un afterwork par mois pour créer du lien et diffuser des informations. Elle propose une formation aux réseaux sociaux, un carnet de prestataires et du soutien, des conseils dès que le besoin s'en fait sentir. « Nous avons également un salarié animateur de la transition écologique, explique Teddy Robert, président de Plein Centre. Consommation et écologie pourrait paraître antinomiques mais au contraire, nos consommateurs sont de plus en plus engagés et nous devons transformer nos commerces pour répondre à leur nouvelle façon de consommer. » Plein Centre représente et accompagne aujourd'hui plus de 350 commerçants et commerçantes mais se veut l'association de toutes et tous. « Si le centre-ville gagne, chaque commerce y gagne, affirme Teddy Robert. »

L'Unacod, quant à elle, est une fédération d'associations de commerçants, artisans et professions libérales. Elles sont 55 à adhérer aujourd'hui ce qui représente plus de 900 structures. « Nous réalisons actuellement un gros travail sur l'identité de chaque quartier en proposant de l'aménagement urbain, de la signalétique, propre à chacun, ajoute Jérôme Caillé. La ville du quart d'heure (tous les services et commerces essentiels à moins de 15 minutes à pied, ndlr) est aussi notre ligne de conduite pour développer nos quartiers. » L'Unacod participe également au financement des événements, accompagne sur les dossiers administratifs, relaie des informations, monte des partenariats avec La Folle Journée, le VAN... « Nous faisons enfin la promotion des métiers de nos adhérents auprès des scolaires ou des personnes en reconversion ou en difficulté, conclue Jérôme Caillé. » ■

En savoir plus sur :  
[pleincentre.net](http://pleincentre.net) et [unacod.fr](http://unacod.fr)

# L'édito

de Johanna Rolland



Johanna Rolland  
Présidente de Nantes Métropole

## Les engagées qui changent l'entreprise

L'économie de notre territoire est dynamique et se caractérise par un taux de chômage structurel inférieur à la moyenne nationale. Pourtant, certains quartiers de notre territoire présentent aujourd'hui encore des taux particulièrement élevés. Garantir l'accès de toutes et tous à un emploi de qualité est un engagement au cœur de mon action.

Et il est d'autant plus nécessaire d'agir que le recrutement est aujourd'hui la première des préoccupations des entreprises. Il ne se passe pas un jour sans qu'un chef d'entreprise, qu'il soit dans la restauration, le bâtiment ou encore le numérique, partage avec moi sa préoccupation et ses difficultés.

Dans ce double but, nous agissons de manière volontariste dans le champ de l'emploi en guidant les demandeurs d'emplois. L'Atdec, l'agence métropolitaine de l'emploi, propose par exemple chaque année un accompagnement de proximité à près de 40 000 demandeurs d'emplois et des actions de jobdating. De nouvelles approches ambitieuses comme l'initiative Territoire Zéro Chômeur Longue Durée seront très bientôt opérationnelles dans deux quartiers à Nantes et à Rezé.

Nous pouvons aussi être fiers sur ce territoire de compter sur des acteurs économiques engagés et particulièrement mobilisés pour prendre en compte les évolutions actuelles du monde du travail. Les entreprises de notre territoire savent à quel point aujourd'hui, en matière de recrutement, il est fondamental de réussir à répondre aux attentes de salariés en quête de sens ou encore de nouveaux équilibres entre vie professionnelle et vie personnelle. À Nantes, la collectivité accompagne l'ensemble de ces transitions économiques, en soutenant le développement de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise et de l'Économie sociale, de l'Économie sociale et solidaire, ou encore la communauté grandissante des entreprises à impact. Et cela toujours avec une conviction forte, celle que les réponses à apporter doivent être spécifiques et adaptées à chaque entreprise, depuis l'artisan et le commerçant de quartier jusqu'au grand groupe.

66

Aujourd'hui, notre cap, c'est bien celui d'une économie engagée, soutenue par une collectivité qui démultiplie les actions de terrain adaptées tant aux besoins des demandeurs d'emplois qu'aux réalités des entreprises de toute taille.»

# DNIIT

## comme Développement des nouvelles lignes de transport

Ce programme prévoit  
notamment la création  
de deux nouvelles lignes  
de tramway (6 et 7) ainsi  
qu'une ligne de busway (8).



Photo : Romain Boulanger - Nantes Métropole

# Futurs transports en commun : un projet qui avance bon train

Projet majeur de Nantes Métropole, le développement de nouvelles lignes de transport en commun permettra d'assurer une meilleure desserte du territoire. Mises en services à l'horizon 2027, les lignes 6 et 7 de tramway et la ligne 8 de busway permettront également de développer l'intermodalité des différents moyens de transport.

## Passer d'un réseau en étoile à un réseau en toile d'araignée.

La métaphore naturaliste permet de comprendre à quoi devrait ressembler le réseau de transport en commun métropolitain à l'horizon 2027. « L'idée de ce nouveau réseau, c'est effectivement de créer des lignes de rocade qui, demain, permettront de se déplacer dans la Métropole sans être contraint de passer par le centre de Nantes, explique Béatrice Levionnais, directrice du département des mobilités à Nantes Métropole. En ligne de mire, nous avons les objectifs du Plan de déplacement urbain, un document cadre qui prévoit la réduction de la part de la voiture, de 43% en 2015 à 27% en 2030. »

## À l'horizon 2027, deux nouvelles lignes de tramway viendront ainsi compléter le réseau.

Les lignes 6 et 7 relieront le secteur de l'Hôtel de Ville de Rezé à La Chapelle-sur-Erdre d'une part (ligne 6) et Saint-Herblain d'autre part (ligne 7). Toutes deux desserviront l'île de Nantes et le nouveau CHU, en empruntant le pont Anne-de-Bretagne, entièrement repensé pour l'occasion. Celui-ci

deviendra à la fois un lieu de circulation apaisée (création de voies pour les tramways et les mobilités douces) mais aussi un lieu de flânerie végétalisée et ouvert sur la Loire. Quant à la future ligne de busway à vocation électrique (ligne 8), elle reliera Bouguenais au boulevard de Doulon à Nantes, en passant également par l'île de Nantes et le nouveau CHU.

## D'ici là, d'autres investissements rendront le réseau toujours plus performant.

Le prolongement de la ligne 1 de Ranzay à Babinière (à l'horizon 2025) permettra notamment d'assurer l'interconnexion avec la ligne 2 et d'améliorer les liaisons entre les parties Est, Nord-Est et Nord-Ouest de l'agglomération. De nouvelles rames de tramway, plus spacieuses, plus lumineuses et plus sobres énergétiquement seront également déployées sur le réseau à compter de la fin 2023. Enfin, la Métropole continue d'investir dans les mobilités douces. Près de 115 millions d'euros seront ainsi investis pour permettre la création de nouvelles voies vélo structurantes d'ici la fin du mandat. ■

« Le nouveau réseau permettra un maillage plus complet du territoire métropolitain. À terme, il facilitera également l'intermodalité entre les différents moyens de transports. »

Béatrice Levionnais, directrice du département des mobilités à Nantes Métropole

# 212 M€ 49 rames 1,2 milliards

dédiés aux futurs aménagements des lignes 6,7 et 8, ainsi qu'au prolongement de la ligne C9 à Rezé, de Pirmil à Basse-Île.

de tramway de nouvelle génération mises en service entre 2023 et 2026, puis 12 supplémentaires en 2027

d'euros d'investissements portés par Nantes Métropole sur le mandat en matière de mobilités collectives ou douces (création de nouvelles infrastructures, renouvellement du matériel...)

**Industries culturelles et créatives (ICC)** elles regroupent une douzaine de filières : l'audiovisuel, le cinéma, l'édition, la presse, le spectacle vivant, la musique, les musées et le domaine du patrimoine, les arts visuels, le design, l'architecture, le jeu vidéo, ainsi que les entreprises de la communication, de la mode et du luxe.

# Aux petits soins des industries culturelles et créatives

**Acteur économique majeur à l'échelle de la métropole, les Industries culturelles et créatives (ICC) connaissent une croissance remarquable depuis quelques années. Un dynamisme soutenu en particulier par le nouveau cœur battant des Halles 1 & 2 et de la Creative Factory sur l'Île-de-Nantes.**

Les volumes généreux et la structure métallique apparente en disent long sur le passé industriel des bâtiments. Héritage des anciens chantiers de l'Atlantique, les Halles 1 & 2 connaissent aujourd'hui une seconde vie. Ouverts en 2023, ces lieux, autrefois cœur vibrant de

*c'est un énorme confort pour réfléchir à son projet, relève Camille Brun-Jeckel, fondatrice de Second Sew (lire encadré). Et puis, ça crée une forte synergie. D'abord avec les chargés de projet de la SAMOA, dont l'expertise est très utile. Mais aussi avec les autres entreprises. »*

font également l'objet d'un soutien spécifique de la part de l'agence Nantes-Saint-Nazaire Développement, qui travaille au quotidien à développer des filières économiques responsables. ■

66 Les Halles 1 & 2 sont un formidable support pour aider à l'émergence de nouveaux acteurs dans le domaine des industries culturelles et créatives. »

Fabrice Berthereaux, directeur général adjoint SAMOA

l'industrie navale, sont devenus « le reflet de la créativité à la nantaise », selon Fabrice Berthereaux, directeur adjoint de la SAMOA. L'aménageur de l'île de Nantes assure, pour le compte de Nantes Métropole, la croissance de la filière des ICC et le fonctionnement des Halles. Constituées d'ateliers, de bureaux et d'espaces événementiels, les Halles 1 & 2 peuvent accueillir une vingtaine d'entreprises dans leur phase de développement. Sur place, les jeunes pousses bénéficient ainsi d'un cadre de travail, d'équipements de prototypage mais aussi d'un accompagnement sur-mesure. « *Le fait d'être accueilli ici,*

## La Créative Factory, un cluster pour accompagner les ICC

En dehors des Halles 1&2, la SAMOA est également à la manette d'une Creative Factory, un cluster qui structure le réseau des entreprises créatives, accompagne les projets, développe l'immobilier d'activité (une quinzaine de sites ont déjà été créés) et met en place des actions à l'international, en coopération avec d'autres clusters européens. En tout, le pôle économique épaulé ainsi près de 300 entreprises (qu'elles soient hébergées ou non). Côté événementiel, la créativité nantaise a depuis deux ans son festival au printemps : Chtiing ! Les ICC

Pour bénéficier du soutien de la SAMOA, rendez-vous sur : [samoa-nantes.fr](http://samoa-nantes.fr)  
Plus d'infos également sur [nantes-saintnazaire.fr](http://nantes-saintnazaire.fr)

# 12M€

consacrés par Nantes Métropole à la restructuration des bâtiments des Halles 1 & 2,

dont 495 240 € apportés par l'Union européenne au titre du FEDER et 372 513 € par le Département de Loire-Atlantique.

**Fabrice Berthereaux,**

directeur adjoint de la SAMOA

## Camille Brun-Jeckel

### Seconde vie pour le linge de maison

Valoriser d'anciens tissus un peu vieilliss pour en faire des vêtements de qualité pour bébés et enfants : c'est le crédo de Camille Brun-Jeckel et de Second Sew, sa société à missions créée en 2018.

« On fait de l'upcycling, c'est-à-dire qu'on donne une nouvelle valeur ajoutée à des produits en fin de vie ». Confectionnés par des employées ligériennes en insertion professionnelle, les vêtements se veulent un parfait contre-pied à l'industrie textile et son fort impact carbone. « Je fais des modèles simples, intemporels et non genrés. De cette façon, on cherche à encourager une autre manière de consommer. »

Plus d'infos sur [secondsew.fr](http://secondsew.fr)



Photo : Patrick Garçon - Nantes Métropole

# 150 RDV

ET ÉVÈNEMENTS ÉCONOMIQUES

organisés chaque année par la SAMOA pour le développement de

LA FILIÈRE DES ICC

# 2 000

EMPLOIS COMPTABILISÉS

dans le quartier de la création

# 220

ENTREPRISES HÉBERGÉES dans le cadre de la CREATIVE FACTORY

# Euronantes redessine



© C. All photo: Romain Bouffenger

# Le quartier Gare sud

## Le pôle d'activités est en cours d'achèvement

Trait d'union entre Malakoff et le centre-ville nantais, Euronantes gare est un quartier qui mêle activités économiques, logements et espaces publics de qualité. Près de 15 ans après le lancement des premiers travaux, l'émergence d'Euronantes a profondément modifié cette partie de ville.

### Un quartier d'affaires de niveau européen

À proximité immédiate de la gare et du centre-ville de Nantes, le quartier offre un cadre avantageux pour les entreprises qui s'y implantent. À terme, 200 000 m<sup>2</sup> seront dédiés aux activités tertiaires. De grandes sociétés ont déjà investi les lieux, comme Capgemini ou le groupe de BTP Lucas.

### Un quartier agréable à vivre, accessible au plus grand nombre

Euronantes Gare, c'est aussi un quartier d'habitat mixte, entre accession libre, accession abordable et logements locatifs sociaux. Des logements de qualité, aux espaces extérieurs généreux et dont une partie offre une vue directe sur la Loire ou la zone humide de la Petite Amazonie.

### Un quartier aux espaces publics généreux

Euronantes propose également de généreux espaces publics de qualité, à l'image du mail Pablo Picasso. Pièce maîtresse du quartier livrée en 2008, le mail est un espace apaisé où cohabitent transports en commun, mobilités douces et circulation automobile. En tout, 12 hectares d'espaces publics structurent Euronantes, le plus souvent végétalisés, à l'image du Jardin des pins. Des équipements publics complètent cet ensemble, comme la piscine de la Petite Amazonie, le collège Sophie-Germain ou le parking public Gare Sud 2. Le projet a ainsi permis de désenclaver Malakoff et de créer une continuité urbaine entre la gare sud et le centre-ville nantais.

### Un quartier vitrine de la transition

Euronantes Gare s'inscrit pleinement dans les objectifs de transition écologique de Nantes Métropole. Doté de commerces de proximité, accessible en transports en commun ou en vélo, le quartier offre par ailleurs un cadre propice au développement de la nature en ville. Une véritable ligne bocagère a ainsi été créée, de la Petite Amazonie au canal Saint-Félix, offrant de généreux îlots de fraîcheur aux habitants comme aux salariés du quartier.

## Quelles sont les particularités d'Euronantes Gare ?

**Caroline PRIOU,**  
responsable d'opérations chez  
Nantes Métropole Aménagement

« Euronantes est un bel exemple de la manière de construire un quartier de ville à la fois dynamique, accessible à toutes et tous et écologique. Débutée au début des années 2000, la réflexion sur le devenir de ces anciennes fiches ferroviaires s'est concrétisée en 2005 avec la création d'une ZAC. Depuis, le quartier a bénéficié d'une profonde métamorphose pour devenir un lieu où l'on peut aujourd'hui travailler, habiter et se déplacer. La volonté politique qui a présidé à sa construction était bien de créer un véritable quartier de ville aux nombreuses fonctions, et pas simplement un arrière de gare. Les entreprises et les habitants qui s'y installent profitent à la fois d'un cadre verdoyant avec le mail Picasso et la zone humide de la Petite Amazonie. Mais aussi d'une hyper-proximité avec le centre-ville de Nantes. »

## EN CHIFFRES

Le quartier entremêle les fonctions économiques et résidentielles. Il propose également de nombreux espaces et équipements publics qui concourent à faire vivre cet espace urbain.

200 000 m<sup>2</sup>

Soit la surface totale de bureaux qu'offrira Euronantes Gare lors de son achèvement, à l'horizon 2030.

2 000 logements

C'est le nombre de logements que comptera le quartier d'ici à 2027, dont près de la moitié de logements locatifs sociaux ou en accession abordable.

5 minutes

C'est le temps nécessaire à pied pour rallier la gare de Nantes et ses transports en commun depuis le mail Pablo-Picasso, cœur du quartier.

# Comment réduire sa facture énergétique ?

**La crise énergétique récente a mis à mal la trésorerie de nombreuses entreprises et les a poussé à s'interroger sur leurs consommations et leurs factures d'énergie. S'y ajoute le changement climatique qui impose à toutes et tous des efforts et notamment aux entreprises qui pour certaines ont un important rôle à jouer dans la recherche de sobriété.**

Pour réduire sa facture énergétique, les miracles n'existent pas. « Il faut commencer par des petits gestes, les mêmes que l'on fait chez soi, puis interroger les process et usages et enfin investir dans les énergies renouvelables, explique Sylvain Groseil, chargé de projet chez Alisée (association ligérienne d'information et de sensibilisation à l'énergie et l'environnement). » Avantages à la réduction de ses consommations énergétique ? Sa trésorerie, l'environnement mais également dans une moindre mesure, le confort de ses collaborateurs et collaboratrices notamment l'été. La première étape est d'étudier ses factures et de connaître les postes principaux de dépenses. Il est ensuite important de mobiliser l'ensemble du personnel de l'entreprise car une partie importante des petits gestes sont effectués par les salariés. Enfin des structures proposent des accompagnements au changement et des aides financières peuvent soulager les investissements. « Nous intervenons en conseil, en pré-diagnostic sur site avec des prises de mesures et un rapport sur lequel se baser pour avancer... précise Sylvain Groseil. »

## Être accompagné dans sa transition énergétique

### **Aliséé pour le petit tertiaire de moins de 1 000m<sup>2</sup>**

- [alisee.org](http://alisee.org)

### **Novabuild pour le tertiaire de plus de 1 000m<sup>2</sup>**

- [novabuild.fr](http://novabuild.fr)

### **Orace pour les industriels.**

- [orace.fr](http://orace.fr)

### **La Chambre des métiers et de l'artisanat pour les artisans de moins de 20 salariés**

- [artisanatpaysdelaloire.fr](http://artisanatpaysdelaloire.fr)

### **La CCI Pays de la Loire et bpifrance pour toutes et tous**

- [nantestnzaire.cci.fr](http://nantestnzaire.cci.fr)
- [bpifrance.fr](http://bpifrance.fr)

## Pour s'engager dans la transition énergétique :

### **Avec Nantes Métropole**

- [entreprises.nantesmetropole.fr/services-et-solutions/entreprises-solutions-reduire-consommations-energetiques](http://entreprises.nantesmetropole.fr/services-et-solutions/entreprises-solutions-reduire-consommations-energetiques)

### **Avec l'Ademe :**

- [agirpourlatransition.ademe.fr/entreprises/sobriete-energetique-entreprises](http://agirpourlatransition.ademe.fr/entreprises/sobriete-energetique-entreprises)

## Aides pour payer ses factures

### **Il est possible de simuler ses aides pour payer ses factures sur le site**

- [impots.gouv.fr/simulateur-aide-gaz-electricite](http://impots.gouv.fr/simulateur-aide-gaz-electricite)



Retrouvez toutes les infos éco de la métropole sur [entreprises.nantesmetropole.fr](http://entreprises.nantesmetropole.fr)

## FICHE PRATIQUE

Expérience 

# Réduire sa conso facilement dès demain

« Les petits gestes et une bonne maintenance permettent de réaliser entre 10 et 15% d'économies. » Sylvain Groseil, association Alisée 

## Bâtiment

- **Baisser son chauffage.** Le chauffage représente la moitié des consommations en énergie. Les températures recommandées par l'Ademe sont de 19 °C pour les pièces occupées, 16°C hors périodes d'occupation et 8°C si les lieux sont inoccupés plus de deux jours. À noter qu'une baisse de 20 °C à 19 °C permet d'économiser 7% sur sa facture.
- **Éteindre les lumières inutiles**, en particulier l'éclairage nocturne des locaux.
- **Installer des ampoules basse consommation.**
- **Pas de climatisation en-dessous de 26°C.** Plus de 4° C d'écart entre la température à l'intérieur et à l'extérieur du bâtiment n'est pas recommandé. Chaque degré de climatisation gagné, c'est 4% d'économie. L'arrêt de la ventilation dans les commerces, les zones d'accueil du public et les bureaux pendant les périodes de fermeture permettrait d'économiser 18 térawatt-heures selon l'association Négawatt.
- **Poser des films ou des rideaux aux fenêtres.** Cela permet de limiter l'impact du chaud et du froid.
- **Installer des mousseurs sur les robinets.**

## Activité

- **Limiter la consommation des équipements informatiques.** 21% de la consommation d'électricité d'une entreprise de bureau provient des équipements informatiques. Il suffit de mettre en veille les ordinateurs en cas d'absence temporaire (paramétrage individuel pour une mise en veille automatique) et de les arrêter le soir. Les ordinateurs labellisés Energy Star sont moins consommateurs en énergie. Les imprimantes peuvent être mutualisées pour limiter leur nombre, mises en veille et éteintes la nuit et le week-end.
- **Gérer les courriers électroniques et la navigation web.** L'envoi de pièces jointes trop lourdes (PDF notamment) au lieu de liens vers la source du document, le stockage de messages inutiles dans les boîtes de réception, la corbeille non vidée et l'ouverture de nombreux onglets du navigateur sont sources de surconsommation électrique.



Retrouvez toutes les infos éco de la métropole sur [entreprises.nantesmetropole.fr](http://entreprises.nantesmetropole.fr)

## FICHE PRATIQUE

Expérience 

# Réduire sa conso à moyen terme

« Les locataires de locaux ont forcément moins de marge de manœuvre que les propriétaires mais ils et elles peuvent toujours en discuter avec le ou la propriétaire, ça ne coûte rien. » ajoute Sylvain Groseil 

### Bâtiment

- **Repenser le placement des postes de travail** pour profiter au maximum de la lumière naturelle (aussi favorable au bien-être des salariés).
- **Installer des lumières dont l'intensité lumineuse peut varier** en fonction de la fréquentation, de la lumière extérieure...
- **Le désembouage et le calorifugeage** des conduits de chauffage permet de gagner en efficacité donc de faire des économies.
- **Installer des ventilateurs** qui brassent l'air pour éviter la climatisation.

### Activité

- **Mutualiser ses livraisons.** Pour les métiers de bouche, le Kiosque Paysan (voir Les Engagées n°1) propose de mutualiser les livraisons de producteurs et productrices de la région.

- **Effectuer ses livraisons à vélo.** Sur la métropole les coursiers à vélo sont aussi rapides que les coursiers motorisés pour des coûts financiers plus faible ou égaux. Mais avec une empreinte carbone nettement plus faible !
- **Partager ses machines, ses locaux, ses compétences.** Solutions partage est une plateforme de mutualisation de ressources entre entreprises en Pays de la Loire.  
[solutions-partage-paysdelaloire.fr/](http://solutions-partage-paysdelaloire.fr/)

### Mobilité

- **Mettre en place des primes à la mobilité durable.**
- **Prévoir un parking à vélo sécurisé, des douches et un vestiaire** dans les locaux.
- **Proposer des vélos électriques de fonction.** Selon l'Ademe, l'utilisation d'un vélo à assistance électrique pour faire 10 km par jour revient à 100 € par an contre 1 000 € pour la voiture et 300 € en bus.



Retrouvez  
toutes les infos éco  
de la métropole sur  
[entreprises.nantesmetropole.fr](http://entreprises.nantesmetropole.fr)

### Pour aller plus loin

- xxxx : [urlz.fr/kxxxx](http://urlz.fr/kxxxx)
- xxxxxx : [urlz.fr/kxxx](http://urlz.fr/kxxx)

## FICHE PRATIQUE

Expérience 

# Réduire sa conso à long terme

« En modernisant son bâtiment, on améliore son confort d'hiver, son confort d'été, qui est devenu aussi important, et on augmente la valeur de son bâtiment. » explique

Sylvain Groseil 

## Bâtiment

- Isoler par l'extérieur.
- Changer de chaudière.
- Changer les ouvertures.
- Installer des panneaux solaires et thermiques.
- Repeindre sa toiture et ses murs en blanc.
- Végétaliser.
- Installer des systèmes de récupération d'énergie.  
<https://entreprises.nantesmetropole.fr/services-solutions/utiliser-les-energies-renouvelables-pour-la-production-de-chaaleur-ou-de-froid/>

Tous ces travaux coûtent chers mais des aides à la rénovation énergétique existent, ainsi que des crédits d'impôt.

[www.entreprises.gouv.fr/files/files/secteurs-d-activite/industrie/decarbonation/transition-ecologique-guidedes-aides-pour-les-tpe-pme.pdf](http://www.entreprises.gouv.fr/files/files/secteurs-d-activite/industrie/decarbonation/transition-ecologique-guidedes-aides-pour-les-tpe-pme.pdf)

## Activité

- Remplacer ses postes fixes vieillissant par des ordinateurs portables qui consomment moitié moins d'énergie que les ordinateurs fixes.
- Changer ses vieilles machines industrielles pour des plus récentes, moins gourmandes en énergie.

## Mobilité

- Augmenter les jours de télétravail et proposer des horaires décalés pour éviter les déplacements ou les fluidifier.
- Renouveler son parc de véhicules de fonction par des électriques.

## Pour aller plus loin

• xxx : [urlz.fr/kxxx](http://urlz.fr/kxxx)



Retrouvez toutes les infos éco de la métropole sur [entreprises.nantesmetropole.fr](http://entreprises.nantesmetropole.fr)

Si vous n'avez pu  
être là

ça s'est passé du

14 > 24-09

sept.

### NANTES DIGITAL WEEK

Cette année encore, et cela fait maintenant 10 ans que ça dure, Nantes a résonné durant 10 jours de plus de 100 événements dédiés au numérique durant la Nantes Digital Week.

L'occasion pour des milliers de visiteurs de s'informer, se former, se divertir, et se rencontrer ! Il y en a eu pour tous les goûts (des concerts, des expositions, des ateliers, des rencontres professionnelles, des débats, etc.) et pour tous les profils, des enfants aux séniors en passant par les étudiants et les professionnels ou simplement pour les passionnés et les curieux.

— revivez l'édition 2023 sur [nantesdigitalweek.com](https://nantesdigitalweek.com)

ça s'est passé du

03 > 05-10

oct.

### 83<sup>e</sup> CONGRÈS HLM DE L'USH

Le 83<sup>e</sup> Congrès de l'Union sociale pour l'habitat se tiendra au Parc des Expositions de la Beaujoire de Nantes du mardi 3 au jeudi 5 octobre 2023 autour du thème « Toutes nos énergies pour le logement ».

— + d'informations sur <https://metropole.nantes.fr/actualites/2023/logement-urbanisme/congres-hlm-2023>

À venir

22 > 25-10

oct.

### SALON - SERBOTEL

Salon des métiers de bouche, de la boulangerie-pâtisserie, de l'hôtellerie et de la restauration, Serbotel rassemble une offre exhaustive pour l'ensemble des professionnels souhaitant renouveler leurs produits, moderniser leur équipement et dynamiser leur établissement.

C'est aussi l'occasion de découvrir les innovations du marché, de s'informer des perspectives de développement, de chercher inspiration & créativité.

Tarif : pré-enregistrement gratuit en ligne pour les professionnels (pour toute inscription avant le 22 octobre). Sur place : entrée à 25€ pour les professionnels sur place pendant le salon du lundi 23 octobre au mercredi 25 octobre. Dimanche 22 octobre, l'entrée est à 10€ à l'occasion de la journée Découverte des métiers qui est exceptionnellement ouverte au grand public. comment-financer-son-projet-de-creation-dentreprise-97

• ORGANISATEUR : Serbotel

Lieu : Exponantes - Le Parc

Route de Saint-Joseph-de-Porterie, 44300 Nantes

— + d'informations sur [www.serbotel.com](https://www.serbotel.com)

— Du dimanche 22 octobre au mardi 24 octobre de 9h30 à 19h. Mercredi 25 octobre de 9h30 à 18h.

ça aura lieu le

26-10

### OPEN STARTUP - RENCONTREZ LES ÉQUIPES DU PÔLE ÉCONOMIQUE

La Samoa et les Halles 1&2 ouvrent leurs portes à l'occasion de l'événement « Open Startup » ! Startups, créatifs, étudiants, professionnels curieux, venez découvrir les Halles 1&2 avec sa communauté d'entrepreneurs créatifs et les offres d'accompagnement du pôle économique.

• ORGANISATEUR : SAMOA

Lieu : Halles 1&2 - 5 allée Frida Kahlo, 44200 Nantes

— Jeudi 26 octobre, de 14h à 18h

09-11

nov.

## LES ECOSSOLIES M'ACCOMPAGNENT DANS MON PROJET !

**Vous êtes porteuse ou porteur de projets et avez une idée d'activité dans l'économie social et solidaire ? Vous vous êtes déjà lancé ? Cette réunion d'information est faite pour vous !**

C'est la porte d'entrée pour prendre contact avec Les Ecosolies et être orienté vers l'offre et les acteurs qui pourront vous aider dans vos projets.

Réunion de 1h30 gratuite, sur inscription, en visio.

- ORGANISATEUR: Les Ecosolies
- Inscription sur <https://ecossolies.fr/Reunions-d-information-sur-les-programmes-d-accompagnement>
- Jeudi 9 novembre à 10h

09 > 10-11

## FORMATION - LA RSE POUR LES TPE PME : PAR OÙ COMMENCER ?

**La Responsabilité sociétale (RSE) n'est pas réservée aux grandes entreprises ! Comment aborder cette démarche ? Quelles actions programmer ? Quels écueils éviter ? Quels outils utiliser ?**

Que vous soyez dirigeant ou salarié en charge de la RSE, cette formation d'une durée de 1,5 jours se base sur une méthodologie simple et claire en huit étapes clés. Elle propose des outils concrets et accessibles, des témoignages régionaux, une pédagogie participative ainsi qu'un support de formation.

- ORGANISATEUR: Comité 21
- Lieu: Comité 21 - 3 Boulevard de la Loire, 44200 Nantes**
- Aucun prérequis. Tarifs : 700 € TTC (pour les adhérents Comité 21) / 900 € TTC (pour les non adhérents) 100% finançable par votre OPCO
- Inscription sur <https://forms.gle/EHDC2BBxnAMEG5sd6>
- Jeudi 9 nov. (journée) et vendredi 10 novembre (matinée)

15-11 et 16-12

## ATELIERS - LA DÉMARCHÉ D'ÉCOCONCEPTION

**La CCI Nantes St-Nazaire vous propose de participer à des ateliers pratiques avec d'autres entreprises du territoire pour échanger, expérimenter et monter en compétences sur la méthode de l'écoconception. Initier ou structurer, via des apports de connaissances et des mises en pratiques, une démarche d'écoconception pertinente, efficace et adaptée à votre entreprise ! Le cycle propose 2 prochains ateliers de 3h30 :**

Mercredi 15 novembre de 9h à 12h30

### La démarche d'écoconception

Quelles sont les étapes ? Comment la structurer, l'intégrer à sa stratégie d'entreprise et sensibiliser ses équipes ? Comment intégrer l'environnement dans son développement ?

- Mercredi 6 décembre de 9h à 12h30

### La communication environnementale

Comment réussir une communication efficace auprès de ses clients ou du grand public ? Comment promouvoir son image responsable ? Quels sont les critères incontournables et les pièges à éviter ?

- ORGANISATEUR: CCI Nantes-Saint-Nazaire
- Lieu: 16 quai Ernest Renaud, 44100 NANTES**
- Tarifs : 250€ HT/participant pour 1 matinée
- + d'informations et inscriptions <https://nantesstnazaire.cci.fr/agenda/cap-sur-lecoconception>

22-12

dec.

## FORUM ATLANTIQUE

**Organisé chaque année par une association d'étudiants de 5 grandes écoles d'ingénieur nantaises, le Forum Atlantique accueille plus de 2 000 étudiants.**

Que vous soyez une grande entreprise ou une start-up familiale, venez exposer et rencontrer les étudiantes et étudiants des grandes écoles d'ingénieurs nantaises pendant une journée, et profitez de prestations offertes !

- ORGANISATEUR: Forum Atlantique
- Lieu: Cité Internationale des Congrès - 5 Rue de Valmy, 44000, Nantes**
- Entrée visiteurs gratuite
- Inscription des entreprises souhaitant exposer au forum sur [www.forumatlantique.fr/entreprises](http://www.forumatlantique.fr/entreprises)
- Mercredi 22 novembre, de 9h à 18h

28 > 29-12

## LES ASSISES DE L'ÉCONOMIE DE LA MER

**Avec plus de 1 200 participants en 2022, parmi lesquels décideurs politiques, économiques et militaires intervenant dans tous les secteurs d'activités maritimes, les Assises de l'économie de la mer ont confirmé leur statut de principal rendez-vous annuel de la communauté maritime française.**

Souveraineté militaire, économique, énergétique, alimentaire, logistique, cyber, etc... La 18e édition des Assises de l'économie de la mer abordera la thématique de la souveraineté française et de son prisme maritime.

- ORGANISATEUR: Ouest-France / Le Marin
- Lieu: Cité Internationale des Congrès - 5 Rue de Valmy, 44000 Nantes**
- Entrée visiteurs gratuite
- Tarifs, inscriptions et informations sur <https://economiedelamer.ouest-france.fr>
- Mardi 28 novembre, de 8h à 19h et mercredi 29 novembre, de 8h à 17h

# Les chiffres du recrutement



**45 850**

projets de recrutement ont été dénombrés dans le bassin de Nantes par Pôle Emploi fin 2022.

C'est presque deux fois plus qu'il y a 6 ans.

**69%** des projets de recrutement sont jugés difficiles\*

**83 %** des offres sont pourvues à terme, en moins de trois mois et demi

Les délais s'allongent dès lors que le poste est en CDI, demande des qualifications et propose un statut cadre.

**7,1%**

de moyenne nationale

[chiffres au 1<sup>er</sup> trimestre 2023]

**5,3%**

de taux de chômage sur le bassin d'emploi de Nantes



## TOP 10 des métiers les + recherchés

- 1 **Serveurs de cafés, de restaurants**
- 2 **Viticulteurs, arboriculteurs salariés, cueilleurs**
- 3 **Aides, apprentis, employés polyvalents de cuisine**
- 4 **Agents d'entretien de locaux** (y compris ATSEM)
- 5 **Agriculteurs salariés, ouvriers agricoles**
- 6 **Aides à domicile et aides ménagères**
- 7 **Aides-soignants** (médico-psycho., aux. puériculture, assistants médicaux...)
- 8 **Professionnels de l'animation socioculturelle** (animateurs et directeurs)
- 9 **Ouvriers non qualifiés de l'emballage et manutentionnaires**
- 10 **Cuisiniers**



## Nos 5 engagements pour un magazine éco-conçu

À l'image des entreprises de la métropole nantaise qui œuvrent pour un développement économique durable et responsable, nous nous engageons à réduire l'impact carbone généré par la conception de chaque numéro du magazine que vous tenez entre les mains en l'éco-concevant via 5 engagements :

- Imprimer avec du papier **100% recyclé**
- Imprimer **en proximité**, à quelques dizaines de kilomètres de Nantes, par une imprimerie utilisant des **encres sans solvant**
- Recourir à des choix graphiques qui **limitent au maximum la quantité d'encres** nécessaires
- Travailler avec des journalistes, des photographes et des graphistes **locaux**
- **Faire mieux** de numéro en numéro !