les engagées

Nantes Métropole

Inventer & partager des solutions économiques responsables

N°01 Avril-Mai-Juin 2023

Qui sont les engagées ?

Ces entreprises qui œuvrent pour une économie responsable à Nantes p. 7

Retrouvez les infos éco de la métropole sur entreprises.nantesmetropole.fr

En partenariat avec

CCI NANTES ST-NAZAIRE

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Loire-Atlantique

Nantes St-Nazaire Développement

Les Ecossolies

Nature et Aliments : progression constante vers l'exemplarité RSE

L'entreprise nantaise plus que centenaire, Nature et Aliments, est un modèle de RSE aujourd'hui. Même si l'entreprise a toujours porté des valeurs sociales, la préoccupation environnementale a débuté dans les années 1970 et s'est consolidée avec le temps.

Nature et Aliments est une entreprise familiale qui commercialise des préparations biologiques salées, sucrées et des aides culinaires en poudre. Fondée par Eugène Jost en 1913, elle se transmet de père en fils jusqu'à la belle-fille, Magalie Jost. En 2009, elle reprend la direction avec une salariée, Sybile Chapron, pour perpétuer les valeurs de l'entreprise et aller encore plus loin avec notamment une nouvelle usine construite sous démarche HQE (haute qualité environnementale) avec panneaux et chauffe-eau solaire, pompe à chaleur…

« Les premiers produits bio ont été vendus en 1978 avant tout pour le respect de la terre, mais l'entreprise était déjà engagée socialement par ailleurs envers les femmes et la solidarité[1], raconte Magalie Jost. » Le passage en bio a été progressif car l'agriculture biologique était naissante, les matières disponibles peu nombreuses et l'injonction des années 1960, avec le développement des grandes surfaces, était de produire plus pour consommer pas cher avec un beau marketing produit. Les années 1970 voient, elles, naître une réflexion sur la nutrition et cette agriculture biologique en devenir. À la chambre de commerce de Nantes, un petit groupe de dirigeants «Entreprises 80», dont Bruno Jost, à la tête de Nature et Aliments, s'intéressaient à ce mouvement naissant, souhaitaient consommer différemment avec moins d'impact négatif et s'entraidaient. *« C'est difficile de rester aligné sur ses valeurs, d'en faire commerce quand on est à côté du mouvement majoritaire »* explique Magalie Jost.

Rester petit mais responsable

La fondation de Nature et Aliments a été concomitante de celle d'Alsa et d'autres concurrents. Les offres de rachat ont été nombreuses et l'entreprise nantaise aurait pu avoir un développement majeur.

« Notre but n'a jamais été de faire du profit et de grossir mais d'avoir des idées, de cultiver différemment notre créativité, de participer

…/… Suite page 4

L'ENGAGEMENT DANS LA RSE EST UN ATTRAIT POUR LE RECRUTEMENT

ET FIDÉLISE LES SALARIÉS CHEZ NATURE ET ALIMENTS.

LA FICHE D'IDENTITÉ

Nature et Aliments

- **Dirigeantes : Magalie Jost et Sybile Chapron**
- **Création : 2013**
- **20 salariés**
- **Statut : SAS, société à mission**
- **Chiffre d'affaires : 4.7 millions d'€ en 2022**

LE CHIFFRE

21 %

du résultat de l'entreprise sont consacrés à la RSE. Objectif RSE 2020-2025 : 20%

1 - 1er règlement intérieur dans les années 1930 pour permettre aux femmes de concilier travail et vie privée et création en 1966 du Mouvement intercontinental des techniques publicitaires sociales, dont l'objectif était de financer des actions sociales par la vente des produits.

« Notre but n'a jamais été de faire du profit et de grossir mais d'avoir des idées, de cultiver différemment notre créativité... »

Magalie Jost dirigeante de Nature et Aliments \\\

Photo : Patrick Garçon - Nantes Métropole

Le jour où j'ai changé p. 2 & 4
Les pitchs transitions p. 5 & 6
Le dossier des transitions p. 7 à 14
L'édito p. 15
Zoom sur un grand projet p. 16 & 17
Zoom sur un éco-système p. 18 & 19
Zoom sur une zone en développement p. 20 & 21
Fiches pratiques p. 22 à 25
L'agenda pro p. 26 & 27
Les chiffres clés de l'éco p. 28

Nature et Aliments : progression constante vers l'exemplarité RSE

.../... Suite de la page 2

à la vie locale, précise Magalie Jost. *Nous sommes 20 salariés plus de cent ans après. »* Après avoir mis en place un partenariat fort avec l'ESAT du Landas, être devenu refuge LPO, avoir accueilli des poules, avoir choisi Enercoop comme fournisseur d'électricité, avoir composté les déchets organiques avec le Jardin des vers, Nature et Aliments a passé un cap important en devenant un société à mission[2] en 2021. *« Notre raison d'être et nos objectifs sociaux et environnementaux sont inscrits dans nos statuts, donc ça nous engage et nous pousse encore davantage dans la sociocratie,* ajoute la directrice. *Pour l'opérationnel tout se décide en groupe de salariés. Par exemple une réflexion est menée actuellement sur la semaine de quatre jours. »*

Cette politique RSE ambitieuse est une volonté de la direction et du conseil d'administration qui consacre plus de 20 % du résultat financier de l'entreprise aux différents projets. *« C'est un choix et il faut embarquer tout le monde,* affirme Magalie Jost. *Mais il faut être conscient que l'argent ne suffit pas, les salariés doivent avoir du temps pour participer aux projets. »* Avantages de cet engagement : il permet de fidéliser les salariés dans une petite entreprise où l'évolution est limitée, il est un attrait dans les recrutements et il est un atout pour conquérir de nouveaux clients, davantage conscients des enjeux actuels. ■

Que finance le budget RSE de Nature et Aliments ?

Au-delà des aspects environnementaux, l'entreprise propose d'autres activités que le travail à ses salariés. Un cours de sport tous les mardis, du mécénat de compétences auprès d'associations locales, une participation au Programme d'action culturelle en entreprises de Nantes Métropole, des avantages financiers, un comité qualité de vie au travail, un projet potager... *« L'objectif est d'ouvrir sur d'autres univers et de faire grandir le collectif, »* précise Magalie Jost.

> « L'objectif est d'ouvrir sur d'autres univers et de faire grandir le collectif. »

Influer sur le collectif

Afin d'agir pour une agriculture biologique exigeante, pour un commerce équitable, pour des entreprises plus vertueuses, Nature et Aliments est adhérente et impliquée dans de nombreuses organisations ou réseaux : association Biopartenaire, syndicat SYNABIO, comité 21, Entreprendre Atlantique, association des entreprises de la zone d'activité NAM…
L'objectif est de pousser à l'amélioration et de partager des bonnes pratiques.

[2] - Entreprise qui affirme publiquement sa raison d'être et définit un ou plusieurs objectifs sociaux et environnementaux à poursuivre dans le cadre de son activité.

Photo : Patrick Garçon - Nantes Métropole

Alexandre Evrard s'est appuyé sur l'écosystème nantais pour se lancer et reconnaît *« la bienveillance dont on a bénéficié pour avancer petit à petit »*.

LA FICHE D'IDENTITÉ

Coup de cœur Forum Atlanpole

Etteliot

> **Dirigeant : Alexandre Evrard**
> **Création : 2020**
> **3 salariés**
> **Statut : SAS**
> **Chiffre d'affaires : 25 000 €**

LA JEUNE POUSSE

Etteliot : des toilettes qui transforme l'urine en brouillard

Imaginer une solution pour que l'urine (et bientôt les matières fécales) s'évanouissent dans l'air, Etteliot l'a fait. Récit du commencement d'une grande histoire.

Alexandre Evrard, 35 ans, a réalisé son rêve : fabriquer des bateaux. En parallèle, il s'adonnait à la planche à voile en sillonnant les rivages avec son fourgon, sans toilettes. *« On ne voulait pas utiliser de toilettes chimiques donc avec mon colocataire on a bricolé un système pour créer des toilettes autonomes et durables, sans eau, sans raccordement, sans stockage, sans produits chimiques, sans compostage et sans vidange »* raconte Alexandre Evrard. En mars 2020, il quitte son travail, s'installe à Nantes et lance Etteliot, une entreprise qui va commercialiser des petits boîtiers à installer dans les toilettes à séparation pour traiter l'urine et l'évacuer sous forme de brouillard. Plus d'odeur, plus de stockage, plus de vidange. *« On commence petit avec le marché des véhicules de loisirs mais les possibilités sont grandes avec le nautisme, le micro-habitat, le train, le BTP…* avance le fondateur. *Un autre boîtier pour traiter les matières fécales est en cours de recherche. »* Dès le départ, Alexandre Evrard a essayé de construire un produit 100 % local en matériaux biosourcés ou recyclés, mais a perdu du temps et de l'argent. *« Cela viendra dans un deuxième temps, on ne peut pas être parfait tout de suite,* tempère-t-il. » En attendant, les trois salariés sont équipés de vélos de fonction d'une petite entreprise locale Velonomy. À terme le trentenaire veut conquérir le monde avec son boîtier. *« On développe notre produit pour les riches Occidentaux et ensuite on pourra fournir à moindre coût les trois milliards de personnes qui n'ont pas d'accès aux toilettes »* conclut-il. ■

EN CHIFFRES

350

pièces fabriquées
en 2023, 1000 en 2024.

950 € prix de vente du boîtier.

Photo : Patrick Garçon - Nantes Métropole

Coordonné par **Charles Lesage**, le Kiosque Paysan veut, à terme, proposer d'autres services telles les commandes groupées de produits introuvables à moins de 100 km (huile d'olive) et la consigne.

LA FICHE D'IDENTITÉ

Le Kiosque Paysan

> Coordonnateur : Charles Lesage
> Création : 2019
> 2 salariés
> Statut : association
> Objectif : 1,4 million d'€ de produits transportés

ÉCO SOCIALE & CIRCULAIRE

Le Kiosque Paysan mutualise collecte et livraison

Quand la terre et l'assiette s'associent pour imaginer un système vertueux de commandes de produits, de collecte mutualisée et de livraison groupée, cela donne le Kiosque Paysan.

D'un côté, des producteurs et productrices multipliaient les kilomètres et le temps sur la route pour livrer leurs clients. De l'autre, des restaurants ou épiceries cherchaient de nouveaux produits, plus locaux, plus qualitatifs. Ces deux mondes se sont réunis pour créer le Kiosque Paysan, en 2019, avec deux objectifs. D'abord, créer un catalogue de produits biologiques (ou en conversion) venant de producteurs dans un rayon de 100 km autour de Nantes et adhérant aux valeurs de l'agriculture paysanne. Ensuite, proposer un système de ramassage et de livraison mutualisé. *« Aujourd'hui, avec deux tournées de ramassage et une tournée de livraison, chaque semaine, on économise 650 km, entre 60 et 90 % de gaz à effet de serre et 30 h de travail, pour les producteurs,* affirme Charles Lesage, coordinateur du Kiosque Paysan. *Sachant que les livraisons dans Nantes se font à vélo, par Green Course. »* Une quarantaine de producteurs adhèrent au Kiosque Paysan et une quarantaine de clients commandent régulièrement. Le projet a officiellement démarré début 2022, il est en phase d'expérimentation mais les retours sont bons. *« L'un des freins est que le producteur n'a plus de lien avec son client et inversement, donc trois fois par an, nous organisons en partenariat avec les Bouillonnantes des rencontres qui permettent les échanges »* précise Charles Lesage. ■

LE CHIFFRE

650 kilomètres
économisés par semaine

Qui sont les engagées ?

Photo : Patrick Garçon - Nantes Métropole

Ces entreprises qui œuvrent pour une économie durable et responsable à Nantes

TPE, PME, structures de l'économie sociale et solidaire, grands groupes ? Mais quelles sont ces entreprises qui s'engagent et qui sont ces dirigeants responsables ? Surtout, pourquoi s'engagent-elles aujourd'hui ? À quelles nécessités répondent-elles ? Tour d'horizon du qui, pourquoi, comment, avec quels outils.

partager des solutions qui changent l'entreprise

Le jour où j'ai changé p. 2 & 4
Les pitchs transitions p. 5 & 6
Le dossier des transitions p. 7 à 14
L'édito p. 15
Zoom sur un grand projet p. 16 & 17
Zoom sur un éco-système p. 18 & 19
Zoom sur une zone en développement p. 20 & 21
Fiches pratiques p. 22 à 25
L'agenda pro p. 26 & 27
Les chiffres clés de l'éco p. 28

REGARD D'EXPERTE

Pourquoi les entreprises doivent-elles s'engager ?

QUI EST L'EXPERTE ?

Virginie Raisson-Victor, géopolitologue et prospectiviste, présidente du GIEC des Pays de la Loire.

Depuis 2019, plusieurs événements concomitants ont secoué le monde des entreprises et participé à une prise de conscience des enjeux climatiques et sociaux. Le Covid, l'été caniculaire combiné à la sécheresse en 2022 et une réglementation qui évolue rapidement. Les salariés sont le dernier signal qui pousse les entreprises à se questionner. *« Des grands groupes ne sont plus prisés par les diplômés car leur stratégie ne correspond pas à leurs aspirations et à l'inverse, des sociétés engagées embauchent plus facilement,* analyse Virginie Raisson-Victor, géopolitologue et prospectiviste, présidente du GIEC des Pays de la Loire et cofondatrice du Grand défi des entreprises pour la planète. *De plus en plus de structures sont éco-conçues par des jeunes ou des moins jeunes en reconversion qui veulent être acteurs de la transition. »*

Changement plutôt qu'adaptation du modèle

Sauf qu'actuellement, le mouvement est davantage dans l'aménagement du modèle actuel (efficacité énergétique, matériaux biosourcés, économie des ressources…) que dans le changement de modèle. *« Or, ce concept de croissance infinie, qui repose sur des ressources qui ne le sont pas, ne peut pas être pérenne,* affirme Virginie Raisson-Victor. *Mais changer pour un autre modèle fait peur. On y arrivera malgré tout à cause des conflits d'usage comme l'été dernier avec l'eau, où il a fallu arbitrer entre l'utilité sociale et la valeur économique. Toutes les parties prenantes doivent être consentantes, les consommateurs, les pouvoir publics et les entreprises qui sont au cœur de ce système, de l'exploitation des ressources au traitement des déchets. »*

Des réglementations en pagaille

À cette difficulté pour changer de modèle il faut associer les craintes pour la compétitivité : *« Si tout le monde s'y met, c'est acceptable. Mais être le premier n'est pas simple. »* Sans oublier que dans leur grande majorité, les actionnaires et investisseurs évaluent les dirigeants sur leur seul bilan financier et non pas sur les ressources ou le CO2 qu'ils ont économisés.

Malgré tout, la tendance va dans le bon sens. D'abord, avec la volonté des chefs d'entreprise qui s'engagent massivement dans la RSE. Ensuite, avec l'évolution rapide de la réglementation : lois Pacte[1], LOM[2], AGEC[3], Climat et résilience[4] et enfin la directive européenne CSRD[5]. *« Il y aura également bientôt la taxonomie, l'élargissement du devoir de vigilance à de nouveau secteurs et entreprises, une taxe carbone aux frontières de l'UE…* ajoute Virginie Raisson-Victor. *Peu à peu, on voit apparaître la notion d'activités écologiquement acceptables par opposition à celles qui ne seront plus tolérées par la société. À condition toutefois de bien préparer les nouvelles réglementations et de bien accompagner leur mise en œuvre. C'est même essentiel car sinon, le changement sera rejeté et la transition écologique de l'économie un échec ! »* ■

1 - Création du statut « Société à mission »
2 - Loi d'orientation des mobilités
3 - Anti-gaspillage pour une économie circulaire
4 - Lutte contre le dérèglement climatique et renforcement de la résilience face à ses effets
5 - Élargissement du champ des entreprises soumises à l'obligation de reporting de durabilité et amélioration de la qualité des informations publiées.

« Ce concept de croissance infinie, qui repose sur des ressources qui ne le sont pas, ne peut pas être pérenne. Mais changer pour un autre modèle fait peur. On y arrivera malgré tout… » Virginie Raisson-Victor \\\

EN CHIFFRES

12 tonnes

c'est la demande en nouveaux matériaux par personne et par an aujourd'hui contre 7,1 tonnes dans les années 1970.
(Source : circularity gap report 2023)

80 %

des grands groupes et 64 % des ETI

sont actifs ou très actifs sur la RSE.
Plus d'une TPE et PME sur trois s'active également

Kézako la RSE ?

La RSE est la responsabilité sociale des entreprises c'est-à-dire la prise en compte volontaire du développement durable dans la stratégie et les pratiques des entreprises.
Elle repose sur cinq piliers :
Social : qualité de vie au travail, égalité, santé, sécurité…
Environnement : empreinte environnementale, déchets, mobilité, biodiversité…
Activités économiques : achats responsables, écoconception, économie circulaire…
Territoire : emploi et insertion, économie inclusive, mécénat…
Gouvernance : transparence, dialogue, implication des parties prenantes…

Photo : Patrick Garçon - Nantes Métropole

FOCUS OUTILS

Et la Métropole dans tout ça ?

La métropole nantaise arrive en tête de l'enquête de la Fondation Oïkos sur l'engagement des entreprises françaises dans la RSE dans les dix premières métropoles du pays. Avec 39% des entreprises de plus de 200 salariés, engagées dans la RSE, le territoire fait figure de pionnier. *« Depuis 10 ans, le tissu économique du territoire et la Métropole travaillent sur le sujet,* précise Fabrice Roussel, 1er vice-président de Nantes Métropole en charge de la responsabilité sociale et environnementale des entreprises. *Notre objectif est d'accompagner toutes les entreprises dans leur transition quel que soit leur degré d'engagement. »*

En 2013 naissait la plateforme RSE de la métropole pour rassembler une communauté d'acteurs en faveur du développement et de la promotion de la RSE sur le territoire. Cette plateforme regroupe des acteurs engagés, des ressources, des outils et une offre de services pour s'informer et se lancer concrètement. Aujourd'hui, son site, portail RSE, fusionne avec Nantes entreprise dans ma poche pour que les entreprises n'aient plus qu'un seul site dédié entreprises.nantesmetropole.fr.

Un territoire plus sobre et plus inclusif. Un nouveau plan d'actions a été coconstruit avec plus de 300 acteurs et actrices avec deux axes stratégiques : faire émerger et essaimer des solutions RSE et accompagner les mutations économiques pour faire progresser le territoire collectivement vers un modèle responsable, plus sobre et plus inclusif. *« Et 40% de la consommation énergétique de l'agglomération sont le fait des entreprises,* rappelle Fabrice Roussel. *« Pour atteindre la neutralité carbone en 2050, il faut réduire cette consommation de moitié en 2030 ; concrètement, il faut que toutes les entreprises s'engagent dans une trajectoire de maitrise de l'énergie, soit 7 entreprises chaque jour d'ici à 2030 ! »*

Cette mise en mouvement nécessite une mobilisation générale publique et privée. Nantes Métropole encourage cette dynamique à travers l'animation territoriale des réseaux d'entreprises et du réseau des 500 ambassadeurs et ambassadrices RSE, pour toucher le maximum d'entrepreneurs et entrepreneuses. ■

« Pour atteindre la neutralité carbone en 2050
il faut que toutes les entreprises s'engagent dans une trajectoire de maîtrise de l'énergie, soit 7 entreprises chaque jour d'ici à 2030 ! »

LE CHIFFRE

+13 %
de gain de productivité
quand une entreprise est engagée dans la RSE

Les outils à disposition des entreprises

Tous les outils proposés par la Métropole et ses partenaires sont disponibles sur le nouveau site entreprises.nantesmetropole.fr.

L'objectif : accompagner toutes les entreprises, au quotidien, dans leurs démarches et leur engagement vers un changement de modèle face aux transitions. On y trouve un accès simple, facile, à l'offre de services, des informations sur la manière dont se déploie la stratégie de développement économique responsable de Nantes Métropole, une boîte à outils très complète adaptée à tous les niveaux d'engagement, des actualités pour donner à voir la diversité du tissu économique nantais, les belles histoires, les retours d'expérience utiles...

Quelques exemples

1

Le Diag RSE - 1er pas

Où en êtes-vous de votre démarche RSE ?

Votre démarche n'est peut-être pas structurée mais vous avez déjà réalisé des actions dans ce sens. Et quand bien même votre démarche RSE est structurée, vous pouvez sûrement allez plus loin car c'est une démarche d'amélioration continue. Pour connaître vos forces et vos axes d'améliorations et établir un plan d'actions, définissez d'abord la maturité RSE de votre organisation. Avec le Diag RSE, en moins de dix minutes vous pouvez vous évaluer avec un questionnaire, vos résultats immédiatement et des conseils personnalisés.

2

Devenez Entreprise accueillante

Le dispositif Entreprise Accueillante permet de valoriser les entreprises qui ont mené des actions en faveur de l'accès à l'emploi, du développement des compétences et de l'égalité des chances pendant toute l'année. Plus de 100 entreprises ont reçu l'attestation Entreprise Accueillante pour l'année 2022 dont plus de la moitié sont des TPE. C'est une attestation qui peut mettre à l'honneur des salariés impliqués dans l'entreprise, utile pour un rapport RSE.

3

Devenez ambassadeur ou ambassadrice de la RSE

Petite, moyenne, grande entreprise, association, salariés, experts ...vous êtes convaincus que la RSE est un modèle de développement et de transformation durable? Devenez ambassadeur ou ambassadrice pour aider d'autres structures à s'engager et contribuer à amplifier la dynamique sur le territoire. Vous aurez des missions à réaliser et des outils pour vous y aider, et des bénéfices.

+ d'info sur
entreprises.nantesmetropole.fr

Comment se lancer ?

Yuna Josse est depuis le 1er janvier 2023 la première femme directrice générale du site de Saunier-Duval à Nantes. Ingénieure en génie mécanique, elle a occupé divers postes de direction chez Airbus pendant seize ans avant de rejoindre en septembre 2021 Vaillant Group, groupe familial allemand propriétaire de la marque Saunier-Duval.

MON POINT DE VUE

Les engagées : De quand date l'engagement de Saunier-Duval ?

YJ : La prise de conscience date d'une quinzaine d'années, avec les premières actions de sensibilisation sur l'éclairage des bureaux, la réduction des impressions non utiles ou le tri des déchets. Eric Yvain, mon prédécesseur en poste depuis 2010, a rapidement choisi de rejoindre le réseau des Dirigeants responsables de l'Ouest en cohérence avec la vision du groupe Vaillant : *« Taking care of a better climate »* (Prendre soin pour un meilleur climat).

Les engagées : Quelques exemples de votre engagement ?

YJ : Sur ces dix dernières années, l'isolation des bâtiments existants a été renforcée afin de limiter notre consommation énergétique, les nouvelles constructions seront à Haute qualité environnementale avec des toits végétalisés. La chaleur de certains de nos process est réutilisée pour chauffer nos locaux. Et 86 % de nos déchets (non dangereux et hors métaux) sont valorisés. Par ailleurs 37 % de nos fournisseurs sont de l'Ouest de la France, 50% français et à 98% européens.
Nous accompagnons nos salariés en leur permettant par exemple de tester pendant un an l'usage d'un vélo électrique dans leur quotidien avec la possibilité de l'acquérir à moitié prix au bout d'un an ou avec la mise en place d'une borne de recharge rapide pour les voitures électriques. Nous promouvons le covoiturage en mettant les salariés en relation et au travers d'un accord sur la mobilité incitatif.
Nous favorisons la mise en place sur site d'activités extra-professionnelles du type cours de QI Gong, entraînement ping-pong en groupe de musique.
Côté produits, nous travaillons à rendre nos chaudières compatibles biogaz et hydrogène.

Les engagées : Est-ce plus facile de s'engager lorsque l'on est un grand groupe ?

YJ : Cela dépend. Cela peut être un frein si le groupe est orienté uniquement vers le profit, c'est un avantage si la vision du groupe va dans le bon sens. En termes de moyens financiers, c'est aidant. Mais il faut réussir à embarquer les 1 200 personnes du site, ce qui n'est pas évident. Le site est à l'image de la société, multiple, donc certains sont convaincus, d'autres non. L'important est d'être dans l'accompagnement et non dans la culpabilité.

Le site industriel nantais Saunier-Duval, fabricant de pompes à chaleur et de chaudière murales gaz depuis 1965, a décidé de mieux nourrir ses collaborateurs et travaille depuis quelques mois avec Midi et demi, restaurateur d'entreprise, petite entreprise nantaise créée en 2006. Entretien avec ces deux dirigeantes qui, ensemble par leur collaboration et respectivement dans leurs entreprises, nous expliquent comment un développement économique plus durable et plus responsable peut se faire à l'échelle d'un grand groupe industriel comme d'une PME.

Christine Denis a été aide-soignante avant de fonder Midi et demi en 2006, une société spécialisée dans la restauration d'entreprise qui se différencie de ses grands concurrents par une approche globale autour du bien manger. Elle gère une trentaine de restaurants actuellement avec 180 salariés.

MON POINT DE VUE

Les engagées : De quand date l'engagement de Midi et demi ?

CD : De la création de l'entreprise où trois points étaient essentiels pour moi. Le tri des déchets d'abord pour des questions écologiques mais aussi pour provoquer une prise de conscience des clients sur le gaspillage. Avec Solutions recyclage, une entreprise nantaise qui s'est créé en même temps que nous, nous avons fabriqué des consoles de tri afin que les personnes soient aussi actrices. J'ai ensuite massifié mes achats afin d'éviter trop de camions. Je travaille avec des logisticiens qui se fournissent auprès de producteurs locaux et qui me livrent en une seule fois. Enfin nous fonctionnons en formule, non au prix des produits, pour que le salarié au Smic puisse manger la même chose que le cadre dirigeant.

Les engagées : D'autres exemples de votre engagement ?

CD : Nous concevons nos restaurants comme des espaces de vie, accessibles toute la journée, où il fait bon manger et participer à une réunion autour d'un café. Chaque restaurant est équipé d'une cuisine où tous les repas sont fait maison et où les restes sont réutilisés et non jetés. Tous les vendredis en fin de service les plats sont proposés à -50% aux salariés dans des contenants en verre consignés pour le week-end. En interne, tous les projets sont discutés avec les collaborateurs pour qu'ils y adhèrent. Il y a beaucoup de formation, de possibilité d'évolution car un mauvais salarié n'existe pas, il n'est juste pas à la bonne place.

Les engagées : Le groupe Réalités est entré au capital de Midi et demi, pour quelle raison ?

CD : Nous avons repris leur restaurant, le succès a été immédiat, nous avons discuté et nous partageons les mêmes valeurs. Ils s'intéressent à l'usage des bâtiments qu'ils construisent, aux services qu'ils rendent et c'est également une entreprise à mission dans laquelle nous nous reconnaissons. Ce partenariat nous permet de grandir au niveau national et de toucher d'autres secteurs, les résidences seniors, les lieux de coworking dans une approche Food & Beverage élargie.

Frédéric Monnier a 25 ans d'expérience dans le marketing et la communication notamment auprès de grands groupes publicitaires. En 2011 il rejoint Midi et demi comme co-dirigeant.

FOCUS RÉSEAU

Photo : Manon Beaudieu

Les Dirigeants responsables de l'Ouest

Créé en 2010, les Dirigeants responsables de l'Ouest (aujourd'hui DRO Nantes-Atlantique) ont comme objectif de promouvoir la RSE sur le territoire en amenant les dirigeants à la placer au cœur de leur stratégie. *« Nous avons 146 adhérents en Loire-Atlantique, nous sélectionnons sur la motivation des dirigeants à agir et notre charte d'intégration les pousse à s'engager,* précise Karen Hugé, déléguée générale des DRO. *Nous ne voulons pas servir d'affichage, nous sommes une sorte d'école de la RSE, nous accompagnons les dirigeants dans leurs besoins d'évolution avec une offre complète et sur mesure adaptée au contexte et à l'actualité… »* En 2020, un collectif Dirigeants responsables de l'Ouest a vu le jour après la création des DRO Rennes-Bretagne, Bretagne-Finistère et Anjou-Maine, afin de porter une voix unique d'influence au niveau national. D'autres territoires ont rejoint le mouvement ou sont en cours de création, partout en France.

« Jusqu'en 2018, l'association a mis en œuvre énormément d'innovations sociales pour le bien-être des salariés, résume Karen Hugé. *En 2018 il y a eu une prise de conscience aiguë de l'urgence d'agir sur le volet environnemental face au changement climatique. Nous avons créé un scénario de transition et lancé 11 chantiers ouvert à tous dont l'objectif est de réduire de 50 % nos émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030. »* Ces chantiers ont fait émerger beaucoup de solutions que l'association partage aujourd'hui à tous ses adhérents à travers différentes modalités : des plénières conviviales et inspirantes pour réfléchir ensemble ; des parcours de transformation plus ou moins longs en fonction des problématiques ; un parcours d'intégration accueillant et formateur pour les nouveaux entrants. ■

Laurent Bazin (Axis Experts Conseils), Marion Andro (B Side) et David Le Glanaër (Neïmo) sont les trois nouveaux coprésidents des DRO élus en septembre 2022.

Comment intégrer les DRO ?

- Être dirigeant d'une entreprise, association, filiale, structure de plus de 10 salariés.
- Rédiger une lettre d'intention sur la volonté de progresser, de transformer son organisation et de partager son expérience.
- Échanger avec des membres de DRO.
- Si l'adhésion est validée, signature de la charte d'intégration et engagement à assister au minimum à trois plénières et une activité par an.

En savoir plus sur :
https://www.dirigeantsresponsablesdelouest.fr/

l'édito

de Johanna Rolland

Johanna Rolland
Présidente de Nantes Métropole \\\

Les engagées qui changent l'entreprise

Je suis très heureuse de pouvoir saluer aujourd'hui le tout premier numéro de ce magazine économique les engagé.e.s et je veux remercier bien sincèrement nos partenaires avec qui nous l'avons pensé : la Chambre de Commerce et d'Industrie de Loire Atlantique, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, les Ecossolies et Nantes Saint-Nazaire Développement. Avec ce nouveau magazine, notre objectif est de mettre en avant les transformations économiques d'un territoire innovant et particulièrement engagé comme le nôtre. Vous y trouverez les récits de celles et ceux, salariés, chefs d'entreprise, commerçants, artisans, qui y contribuent au quotidien et qui s'engagent avec conviction.

Le magazine est collectif, à l'image d'un territoire dans lequel le « *jeu à la nantaise* » est une marque de fabrique et permet de fédérer acteurs publics et privés. L'économie de notre territoire est solide et résiliente, avec notamment un taux de chômage inférieur aux moyennes nationales. Sa diversité est une de ses principales forces. Dans la métropole de Nantes, nous pouvons compter sur de grandes industries, un tissu de petites et moyennes entreprises, un écosystème numérique et d'innovation dynamique ou encore un solide réseau de commerçants et artisans qui fait vivre l'économie de proximité.

Face au contexte international dramatique que nous connaissons et dont les conséquences sont nombreuses, comme l'inflation, les difficultés d'approvisionnement, mais aussi face aux problématiques de recrutement, mon ambition est de continuer à être aux côtés des entrepreneurs et des entrepreneuses. Cela signifie également encourager et soutenir les entreprises dans leur volonté de changement. Si notre territoire peut compter sur des acteurs historiquement pionniers en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise et d'Économie sociale et solidaire, j'ai la conviction que nous devons aujourd'hui réaffirmer notre engagement collectif afin de faire de Nantes Métropole un territoire leader de la transition écologique.

Bonne lecture engagée !

> Avec ce nouveau magazine, notre objectif est de mettre en avant les transformations économiques d'un territoire innovant et particulièrement engagé comme le nôtre »

BBC

comme Béton Bas Carbone

Les 2 500 pieux qui ancrent les bâtiments de 16 à 25 mètres sous terre consomment moins de ciment - principal émetteur de gaz à effet de serre - que du béton classique.

Photo : Rodolphe Delaroque - Nantes Métropole

Chantier du futur CHU : objectif faible impact

10 hectares, 15 grues, 1 200 ouvriers au plus fort, le chantier du futur CHU c'est LE grand chantier du moment dans la métropole. Ce que l'on sait moins, c'est que malgré son gigantisme, il cherche à limiter son impact sur l'environnement et recycler ce qui peut l'être. Pierre Nassif, directeur du pôle investissements du CHU, nous parle de l'exemplarité de ce chantier et du fonctionnement à venir des bâtiments en construction.

C'est le ballet des camions-toupies sur le chantier du futur CHU de l'Île de Nantes. *« D'ici l'été, on commencera à voir se dessiner le bâtiment central qui héberge les blocs opératoires, le cœur technique du futur hôpital,»* indique Pierre Nassif, directeur du pôle investissements, logistique et nouvel hôpital du CHU.

Signataire d'une charte de chantier à faible impact, le CHU veille à minimiser l'impact environnemental de ce gigantesque chantier. *« Et 97% des matériaux du terrassement évacués ont été réutilisés : la terre et le sable dans des centrales à béton ou chez des maraîchers nantais, 7000 tonnes de béton ont été concassées sur place.»* Pour diminuer les gaz à effet de serre produits, les pieux qui ancrent les bâtiments dans le sous-sol sont en béton bas carbone : *« Le béton, c'est du sable, du gravier, de l'acier et du ciment. Chauffé à haute température, ce dernier produit du gaz à effet de serre. Nous diminuons donc la teneur en ciment du béton en lui laissant plus de temps pour sécher, sans impacter sa solidité.»*

Le futur CHU comptera également des innovations intéressantes. Au plan énergie, 2 500 m² de panneaux photovoltaïques capteront l'énergie du soleil, utilisée en autoconsommation. Et des puits géothermiques assureront une partie des besoins en chauffage. Côté eau, même si la règlementation hospitalière limite l'innovation pour des raisons sanitaires, l'eau de pluie et du service de dialyse alimenteront les sanitaires des bâtiments administratifs. Enfin, une partie des toitures sera végétalisée, pour limiter le retour au réseau des eaux pluviales et tempérer les bâtiments l'été. ■

D'ici l'été, on commencera à voir se dessiner le bâtiment central qui héberge les blocs opératoires, le cœur technique du futur hôpital…»

Pierre Nassif, directeur du pôle investissements, logistique et nouvel hôpital du CHU. \\\

97 %

des 300 000 m³ de terre et de sable évacués du site ont été revalorisés en proximité : pour alimenter des centrales à béton, servir aux maraîchers nantais ou au réaménagement de carrières.

2 500 m²

de panneaux solaires équiperont le toit du futur CHU.
L'électricité produite sera réinjectée dans le réseau de l'établissement.
De l'énergie gratuite et renouvelable !

5 puits

géothermiques tireront de l'énergie de la Loire, puisée à 14 degrés. Cette énergie renouvelable assurera une partie des besoins en chauffage, en complément du réseau de chaleur.

Nantes Métropole Innovation Maritime

Ecosystème maritime *(nom masculin signifiant l'innovation métropolitaine)* : Ville d'estuaire et ville portuaire, Nantes a toujours eu une relation forte avec la Loire et le maritime. Elle est aujourd'hui engagée pour soutenir et inventer une industrie maritime durable, bas carbone et accessible. Avec ses formations d'excellence, ses pôles de compétitivité, ses entreprises innovantes et ses événements dédiés au nautisme, Nantes est aujourd'hui l'épicentre de l'écosystème maritime de demain.

L'écosystème maritime : Nantes a le vent en poupe

Le maritime est l'un des six écosystèmes phares de la métropole nantaise, résolument tourné vers la transition environnementale. L'offre structurée de formation, de recherche et de production attire de nouveaux acteurs chaque année. Une centaine d'entreprises est déjà installée, aux côtés d'un acteur majeur historique : le port de Nantes Saint-Nazaire.

Les voiles de kite d'Airseas sur le navire *Ville de Bordeaux* pour le transport des pièces d'Airbus ? Nantaises. Les gambas sans antibiotiques ni rejets polluants de la ferme aquacole de Lisaqua ? Herblinoises. Les films adhésifs antifouling non toxiques pour coques de bateaux de Finsulate ? Nantais ! *« Ce qui rassemble la centaine d'entreprises de la filière installées sur notre territoire, c'est leur capacité à expérimenter des solutions qui diminuent l'impact de l'homme sur la mer et la pollution des océans,* souligne Laura Fillinger, chargée d'innovation filière maritime à Nantes Métropole. *Avec des branches aussi variées que la construction navale, le transport maritime, le nautisme, les énergies marines renouvelables ou les bio-ressources marines. »*

> « À Nantes, l'écosystème maritime est présent [...] avec une vraie volonté de construire une filière autour de la décarbonation du transport maritime »
>
> **Gildas Quemeneur, directeur de Wisamo**

Un écosystème complet

Qui dit filière phare dit écosystème favorable avec une offre de formation et donc des compétences : École nationale de la marine marchande, École Centrale, Centre de droit maritime et océanique à Nantes Université… Mais aussi de la recherche, des incubateurs de projets. Et des réseaux partenariaux qui transforment des idées en projets entrepreneuriaux : Néopolia sur la construction navale, Windship sur la propulsion des navires par le vent, le Pôle Mer Bretagne Atlantique… Autre atout majeur, les solutions logistiques du port de Nantes Saint-Nazaire, indispensables au transport des tronçons d'éoliennes par exemple. La capacité à travailler avec les autres filières phares nantaises comme le *manufacturing* (industrie du futur) ou la santé est aussi essentielle. Et c'est bien ce tout qui attire les entreprises, comme le confirme Gildas Quémeneur, directeur de Wisamo, interviewé en février par Nantes Entreprise dans ma poche. *« À Nantes, non seulement l'écosystème maritime est présent, avec des entreprises déjà implantées ou des événements dédiés, mais nous avons tout de suite senti une vraie volonté de construire une filière autour de la décarbonation du transport maritime. »* L'entreprise a ainsi trouvé un partenaire local dans la Compagnie maritime nantaise pour développer son aile gonflable, actuellement en test.

Le Bas-chantenay comme quartier vitrine

Afin d'asseoir une taille critique qui permette de sécuriser les recrutements des entreprises, l'agence Nantes Saint-Nazaire Développement prospecte toujours de nouveaux acteurs. Avec un quartier cible pour les regrouper : le Bas-Chantenay. Une dizaine d'entreprises s'y côtoient déjà dans les 6 000 m² du Brick, bâtiment « vitrine » de la filière ouvert à l'été 2022. D'autres offres immobilières doivent voir le jour d'ici à 2025 sur ce quartier de bord de Loire en pleine métamorphose. ■

ON COMPTE ENVIRON

100

entreprises du maritime dans la métropole sur les 250 installées en Loire-Atlantique.

Elles œuvrent à des branches aussi diverses que la construction navale, le transport maritime, le nautisme, les énergies marines renouvelables ou les bio-ressources marines.

Armel Tripon

Du carbone de réemploi pour son nouveau voilier

Deux fois moins d'empreinte carbone que pour un voilier classique de même performance, un débouché pour un ancien « déchet » d'Airbus : le nouveau voilier de course au large du nantais Armel Tripon a de vrais atouts. Sa construction devrait débuter en avril prochain dans les locaux du sous-traitant de l'aéronautique Duqueine à Malville. Une première qui pourrait ouvrir la porte à d'autres usages de réemploi du carbone dans des branches telles que le mobilier urbain, le handicap ou le sport.

Imoca © Crédit photo : Pierre Bouras – L'Occitane en Provence

1er
PÔLE DE CONSTRUCTION NAVALE FRANÇAIS
(NANTES – SAINT-NAZAIRE)

PLUS DE
37 000
EMPLOIS À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

1er
PORT DE LA FAÇADE ATLANTIQUE

Pôle industriel d'inn

© Crédit photo : Romain Boulanger

ovation Jules-Verne

L'industrie du futur s'invente à Nantes

Aux portes de Nantes, à côté de l'aéroport, le Pôle industriel d'innovation Jules-Verne rassemble industriels, chercheurs et étudiants. Ensemble, ils inventent une industrie qui répond aux enjeux des transitions. Un travail collectif entamé de longue date avec la Métropole pour faire de la filière locale du *manufacturing*, un leader européen.

Grands groupes, PME et start-up

Le Pôle industriel d'innovation Jules-Verne regroupe aujourd'hui des grands groupes comme Airbus, Daher, CEA Tech, Dassault Systemes ou Naval Group, mais aussi des PME et des start-up autour de quatre secteurs du manufacturing : l'aéronautique, la navale, l'automobile et les énergies renouvelables.

Deux technocampus dédiés à l'innovation

Les acteurs de ces industries de pointe peuvent s'appuyer sur les technocampus Composites et Océan. Ces deux centres dédiés à l'innovation et à la R&D rassemblent 650 personnes sur 36 000 m² et permettent de mutualiser les compétences pour développer les innovations de façon collaborative.

Une boîte à outil collaborative

L'IRT Jules-Verne, un centre de recherche dédié au *manufacturing* vient booster la R&D. Le Pôle « recherche technologique » du CEA, le CEA Tech, épaule les entreprises grâce à son expertise technologique. De son côté, le Pôle européen des technologies de fabrication EMC2 accompagne et fédère autour de son réseau de 650 entreprises.

Un Pôle amené à se développer

Le Pôle doit accueillir à l'automne prochain le futur techcenter de Daher, 1600 m² dédiés à la R&D sur les thermoplastiques. En 2026, les Halles Jules-Verne verront le jour. Avec ses restaurants, ses bureaux et ses activités de loisir, ce lieu sera le point de rassemblement de tous les acteurs et actrices du site. D'ici 2030, le Pôle industriel d'innovation Jules-Verne devrait regrouper 15 000 emplois industriels, 1 500 emplois de recherche et 3 000 étudiants.

Quels bénéfices pour le territoire métropolitain ?

Fabrice ROUSSEL,
1er vice-président de Nantes Métropole en charge de la responsabilité sociale et environnementale des entreprises.

« Le Pôle Industriel et d'Innovation Jules-Verne est emblématique du positionnement de notre territoire sur l'industrie de demain, une de ses filières stratégiques. Avec l'ensemble des partenaires de cet écosystème que je salue, des PMEs et startups aux grands groupes en passant par les établissements de recherche, d'innovation et de formation, nous portons au quotidien une ambition collective afin de conforter l'excellence industrielle de notre territoire, de soutenir la création d'emplois de qualité et accessibles à toutes et à tous, et d'accélérer le développement d'une industrie durable et éco-responsable. »

EN CHIFFRES

Entre les pistes de Nantes-Atlantique et l'usine Airbus, ce nouveau pôle d'activités dédié à l'innovation et à l'excellence industrielle donne aux entreprises les moyens d'inventer l'usine du futur.

70 hectares
C'est aujourd'hui la surface aménagée du Pôle industriel d'innovation Jules-Verne dédié à l'industrie du futur.

8 500 emplois
C'est le nombre d'emplois actuellement sur le site. Le chiffre devrait monter à 13 500 d'ici à 2025.

130 millions €
C'est le montant investi jusqu'à présent dans le développement du Pôle industriel d'innovation Jules-Verne

Comment réduire son impact carbone ?

Impact carbone : de quoi s'agit-il ?

C'est la quantité de gaz à effet de serre émise, que le producteur soit un pays, une personne ou une entreprise. On s'y intéresse parce que les gaz à effet de serre d'origine humaine sont la cause principale du réchauffement climatique. Le dernier rapport du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat, le GIEC, a été publié en 2021. Il montre qu'une forte baisse des émissions de ces gaz est la seule façon d'empêcher un réchauffement catastrophique du climat.

Gaz à effet de serre, CO2, bilan carbone

Six gaz à effets de serre participent au réchauffement du climat. Comme le principal est le CO_2 (77 %), on parle d'empreinte « carbone » et on réalise des bilans « carbone » pour mesurer l'ensemble des gaz à effet de serre qui sont émis. Et pour simplifier, tous ces gaz sont convertis en une quantité équivalente de CO_2. L'unité de mesure s'affiche en grammes, kilogrammes ou tonnes de CO_2. Et l'outil de mesure global s'appelle un bilan carbone.

Quelles sont les principales sources d'émissions de CO_2 pour une entreprise ?

On peut les classer en trois catégories :

- Ce que l'entreprise achète

Les machines, les fournitures, l'énergie, les services ou équipements numériques, etc.

- Ce que l'activité provoque comme déplacements

Pour les marchandises, pour les employés, pour la réalisation des services, etc.

- Ce qui est utilisé dans l'activité

Entrepôts, bureaux, matières premières, etc.

Quelles obligations pour les entreprises ?

Pour l'instant, l'État n'oblige pas les entreprises de moins de 500 salariés à publier leur bilan carbone. Mais de nouvelles normes sont en préparation, il vaut mieux anticiper et commencer à s'y préparer. C'est aussi un vrai atout pour valoriser votre marque employeur en attirant de nouveaux talents, et une réponse à la demande des clients qui sont de plus en plus sensibilisés. En effet, 70 % des consommateurs seraient prêts à payer jusqu'à 35 % plus cher pour un produit ou un service peu émetteur de CO_2.

Retrouvez toutes les infos éco de la métropole sur entreprises.nantesmetropole.fr

Pour aller plus loin :

L'empreinte carbone de la France de 1995 à 2021 : **urlz.fr/kWMk**

- Les émissions de gaz à effet de serre : **urlz.fr/kWWa**
- L'origine des gaz à effet de serre : **urlz.fr/kX1V**
- Transitions environnementales 2021-2026 de la CCI de Nantes : **https://urlz.fr/l5Aj**

FICHE PRATIQUE

Expérience

Comment faire son bilan carbone ?

Le bilan carbone a pour objectif de calculer l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre d'une entreprise. Découvrez la marche à suivre pour réaliser votre bilan carbone !

Pourquoi le connaître est important ?

Connaître son impact carbone, c'est avoir conscience de ce sur quoi on peut agir : les déplacements ? Le chauffage ? Les méthodes de production ? Les achats ?

Comment réaliser le bilan ?

1 - **Définir une durée** (par exemple l'année écoulée) pour pouvoir ensuite progresser.

2 - **Définir les données physiques de l'activité de l'entreprise.** Par exemple, les kilomètres parcourus par les salariés, les tonnes de matières premières transformées, les kilowattheures d'électricité consommée, les gigas de données numériques consultées, etc.

3 - **On peut aussi définir des données monétaires si c'est plus simple.** Par exemple, le montant des billets de train, les factures des prestataires, les loyers, etc.

4 – **On multiplie chaque donnée par un coefficient** (ou un facteur d'émission – voir ci-dessous) **pour obtenir un résultat en kilos de CO_2.**

5 - **On additionne tous les résultats : vous avez un bilan carbone !**

Les ressources de l'ADEME

Le facteur d'émission est une moyenne calculée selon l'activité par l'ADEME (l'agence de la transition écologique). Pour trouverez un coefficient pour chacune de vos données d'activité dans la Base Empreinte® de l'ADEME (anciennement dénommée Base Carbone) disponible à l'adresse suivante : base-empreinte.ademe.fr/

L'empreinte carbone de la France en 2021

604 millions de tonnes

équivalent CO_2 (Mt CO2 eq) / Soit 8,9 t CO_2 eq /pers.

Un chiffre en baisse de 20 % depuis 1995

* Source : Chiffres-clés du climat 2021, Ministère de la Transition écologique, **urlz.fr/kWAz**

Pour aller plus loin :

- Méthodologie complète pour la réalisation du bilan : **urlz.fr/kWLF**
- Bilan carbone de votre entreprise avec la CCI : **urlz.fr/kX2n**
- Bilan carbone collectif avec Nantes RSE : **urlz.fr/kX2v**
- Pensez au « DiagDécarbon'Action » : **urlz.fr/kX2A**
- Réaliser un bilan carbone utile, l'exemple de la Maison Hemel : **urlz.fr/kX3v**
- Bilan carbone, des experts nantais à votre service : **urlz.fr/kX3B**

Retrouvez toutes les infos éco de la métropole sur entreprises.nantesmetropole.fr

FICHE PRATIQUE

Expérience

Décarbonation des entreprises : pourquoi et comment agir ?

Qui est concerné

Décarboner, cela signifie réduire ses émissions de C02. L'objectif fixé par la Stratégie nationale bas carbone (SNBC) est d'atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050. C'est-à-dire zéro émission nette de CO_2. On vous en explique l'intérêt et comment procéder !

Les plans de transition sectorielle de l'Ademe

L'ADEME a élaboré des plans adaptés à chaque domaine d'activité. Ce sont des scénarios qui permettent de mesurer les impacts de la décarbonation et les actions à mettre en place pour y arriver. + d'informations ici : **urlz.fr/kWQi**

La décarbonation en cinq étapes

1 - Se donner des objectifs et un budget

2 - Réaliser un audit énergétique. C'est-à-dire un état des lieux des postes de consommation et de l'énergie utilisée

3 - Réduire les consommations, sur la base de l'audit. De nombreuses ressources pour aider sont également disponibles ici : urlz.fr/kWOt

4 - Se tourner vers des énergies décarbonées, comme les énergies renouvelables et de récupération (EnR&R)

5 - Valoriser la démarche et partager : collaborer avec d'autres industriels, revendre l'énergie excédentaire ou proposer ses déchets à des professionnels qui sauront les valoriser.

Comment faire participer les salariés ?

1 - Identifier un responsable RSE au sein de la structure

2 - Former les salariés aux éco-gestes (éteindre les lumières, trier, etc.)

3 - Promouvoir le covoiturage, offrir un forfait mobilité durable

4 - Sensibiliser au tri et au recyclage

35 % La diminution de gaz à effet de serre qui doit être atteinte par le secteur industriel en 2030

Retrouvez toutes les infos éco de la métropole sur entreprises.nantesmetropole.fr

Pour aller plus loin

- Agir pour la décarbonation avec l'Ademe : **urlz.fr/kWO0**
- Sensibilisation des entreprises à la décarbonation avec la CCI : **urlz.fr/kX2Q**

FICHE PRATIQUE

Expérience

La triple comptabilité, une évaluation économique

Évaluer économiquement son impact environnemental, est-ce possible ? Avec la triple comptabilité, la réponse est oui. Grâce à cet outil, les systèmes comptables se mettent au service de la transition écologique. Explications.

Triple comptabilité, qu'est-ce que c'est ?

La triple comptabilité (aussi appelée comptabilité triple capital ou multi-capitaux) ajoute au volet de la performance économique, ceux des performances sociale et environnementale. Une entreprise qui adopte une triple comptabilité va donc inscrire dans son bilan les effets de son activité sur la société et sur l'environnement, qu'ils soient positifs ou négatifs. Et c'est l'addition des capitaux financier, humain et naturel qui constituent la performance globale de l'entreprise.

Ce qui change avec la triple comptabilité

La triple comptabilité permet de comptabiliser :

- la valeur extra-financière d'une entreprise
- les dégâts causés par l'activité (par exemple, les éventuels impacts sur la santé des travailleurs ou sur l'environnement)

Une triple comptabilité permet d'engendrer des comportements et des actions plus responsables et de donner à voir la vraie valeur d'une entreprise.

Comment l'appliquer ?

Pour mettre en place une triple comptabilité, une entreprise doit s'interroger sur l'impact de son activité sur :

- sa politique sociétale : existe-t-il des écarts de salaire entre hommes et femmes ? Quelle politique du télétravail mise en place ? Quel taux d'emploi des seniors et des personnes handicapées ? Quels sont les budgets dédiés à la formation ?
- sa politique environnementale : quelle émission de gaz à effet de serre ? Quelles pollutions de l'air et de l'eau ? Quelle utilisation des sols ?

Pour aller plus loin

- La triple comptabilité expliquée par Nantes Métropole RSE : **urlz.fr/kX2p**

Retrouvez toutes les infos éco de la métropole sur entreprises.nantesmetropole.fr

Si vous n'avez pu être là
ça s'est passé le

28·03 mars

LE GRAND RDV DES ENGAGÉ·E·S QUI CHANGENT L'ENTREPRISE !

Indépendants, représentants de TPE, de PME, d'entreprises de taille intermédiaire ou encore étudiants se sont retrouvés à la 1re édition du "Grand RDV des Engagé·e·s qui changent l'entreprise" le mardi 28 Mars 2023 à la Cité des Congrès de Nantes. Le nouvel événement majeur dédié à la RSE sur le territoire.

Tout au long de la journée, les visiteurs ont pu écouter des témoignages d'acteurs engagés, des retours d'expériences locaux, et découvrir des outils accessibles à tous. Cet événement a placé au coeur de son riche programme les thématiques de transformation des modèles économiques, de sobriété, biodiversité, égalité femme-homme, justice sociale ou encore de coopération territoriale.

— **+ d'info sur entreprises.nantesmetropole.fr**

04·04 avril

ENTREPRENEURS, QUELLES SONT LES BONNES QUESTIONS AVANT DE S'ASSOCIER ?

Par choix ou par obligation, vous voici face à une problématique propre à tout porteur ou porteuse de projets : s'associer est-il une option pertinente et viable ? La question peut arriver avant le démarrage même de l'activité ou en cours d'exercice. Quel que soit le stade, il y a des « pour » et des « contre » à peser dans la balance avant de passer le cap.

La Samoa invite Thomas Hoobergs, avocat directeur chez Parthema, pour vous aider à arbitrer votre choix.

▪ ORGANISATEUR : SAMOA
Lieu : Halles 1&2
5 allée Frida Kahlo, 44200, Nantes

— Mardi 4 avril, de 10 h 30 à 12 h 30

06·04

START WEST – LA RENCONTRE INCONTOURNABLE ENTRE ENTREPRENEURS INNOVANTS & INVESTISSEURS

C'est pour répondre aux besoins de financement des jeunes entreprises innovantes que Start West a été créé en 2001 par le Réseau RETIS (Technopoles et Incubateurs), NAPF (Nantes Atlantique Place Financière) et la CCI Nantes St-Nazaire. Cette année encore, l'événement mettra en présence une sélection de porteurs de projets innovants et des investisseurs professionnels et privés (VCs, Corporate ventures, Business Angels, plateformes de crowdfunding…).

Participez au rendez-vous incontournable des entrepreneurs innovants et des investisseurs le 6 avril 2023.

Lieu : CCI Nantes St-Nazaire
Centre des Salorges – 16 quai Ernest-Renaud, Nantes

— 150 € en tant que visiteur. Inscription obligatoire pour accéder à l'ensemble de la journée Start West sauf aux rendez-vous B2B planifiés en amont entre investisseurs et projets sélectionnés.
https://www.start-west.com/inscription/

11·04

SPEED ALTERNANCE

Un temps de rencontre avec des jeunes, étudiants ou alternants intéressés par des contrats d'apprentissage ou de professionnalisation sur les territoires de Nantes Métropole, Estuaire et Sillon, le Vignoble, Erdre et Gesvres. Tous niveaux du CAP au Master. Tous domaines sauf industrie et haute technologie.

▪ Organisateur/Lieu : **CCI Nantes St-Nazaire**
Centre des Salorges – 16 quai Ernest Renaud–Nantes

— De 16h à 20h. Gratuit.
— **Inscription :** https://nantesstnazaire.cci.fr/agenda/speed-alternance-nantes

13·04

TABLE-RONDE « LES DONNÉES AU SERVICE DE LA SANTÉ »

Table ronde autour de trois thématiques : Comprendre les enjeux que représentent les data dans le monde de la santé. Les différents usages des datas en santé.
Révélez le potentiel de vos données !

▪ Organisateur : ATLANPOLE
Lieu : Crédit Mutuel Nantes

— De 15h à 18h30 avec la clôture de la Digital Health Factory. Gratuit.
— Inscription : atlanpole.fr/la-formule-atlanpole/les-donnees-au-service-de-la-sante

18.04

FORMATION « DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION À L'AIDE D'OUTILS NUMÉRIQUES »

Cette formation vous permettra d'identifier les enjeux de visibilité et d'attractivité de votre structure et d'optimiser vos actions de communication. Elle propose d'explorer les enjeux de la prise de parole sur internet et d'améliorer ses pratiques.

▪ Organisateur : Les Ecossolies
Lieu : Les Ecossolies

— La journée. Entre 0 et 250€.
— Inscription : mathilde.pointecouteauecossolies.fr
— Tél. 07 48 88 01 45
— www.ecossolies.fr/Formation-Developper-une-strategie-de-communication-a-l-aide-d-outils-8767

mai

11 > 13.05

CHTIIING – LES JOURNÉES NANTAISES DE LA CRÉATIVITÉ

Après une 1re édition couronnée de succès, Chtiiing revient en 2023 ! Mais Chtiiing c'est quoi ? C'est un pouvoir magique, un état d'esprit, une rencontre, un élan, une idée, un déclic. C'est l'écho de la créativité à la nantaise. Bouillonnante, éclectique, libre, insolite, sans complexe, sans chichi ni tralala. C'est une créativité qui éclate et éclabousse, qui ose. Ce sont trois jours d'inspiration et de rencontres, une programmation variée, gratuite et ouverte à toutes et tous. Les journées nantaises de la créativité auront lieu du 11 au 13 mai prochains, sur l'île de Nantes mais pas que.

— Plus d'informations à venir sur chtiiing-nantes.fr/

15.05

ATELIER #5 « ENTREPRENEURIAT : RESPONSABLE ET RENTABLE »

La formation s'adresse aux créateurs d'entreprise pour les sensibiliser à la RSE dans leur projet. Ce module premier pas permet de comprendre et d'intégrer les enjeux RSE dans l'organisation.

▪ Organisateur : Nantes Métropole/Audencia/Sup'porteurs
Lieu : Maison de la création et de la transmission d'entreprise

— De 10h à 12h30. Gratuit.
— Inscription : https://evenements.nantesstnazaire.cci.fr/?e=atelier-rse
— https://rse.metropole.nantes.fr/agenda/prochain-atelier-entrepreneuriat-responsable-et-rentable-4/

juin

1er & 02.06

WIND FOR GOODS

Les 1er et 2 juin 2023, l'agence Nantes Saint-Nazaire Développement organise l'événement WIND FOR GOODS, seul rendez-vous national dédié aux technologies du transport maritime propulsé par le vent.

Réunissant entreprises, réseaux, institutionnels et élus, cette journée unique a pour ambition de mettre en lumière les acteurs et les solutions concrètes qui contribuent à la décarbonation du transport de marchandises dans le but de préserver notre environnement.

Ouvertes à tous les acteurs de la filière (armateurs, développeurs de technologies, experts, industriels, transporteurs, commissionnaires…), les inscriptions à l'événement sont accessibles sur le site : https://www.windforgoods.fr/

Lieu : Base sous-marine de Saint-Nazaire, Alvéole 12

À noter…

Vous avez jusqu'au

09.06

FAITES-VOUS ACCOMPAGNER DANS LA GESTION DE VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Gérer et animer les réseaux sociaux d'une entreprise prend du temps et nécessite une réelle expertise. C'est pourquoi l'association des commerçants de Nantes Métropole (Plein Centre et UNACOD), en partenariat avec Nantes Métropole, la CCI Nantes Saint-Nazaire et la Région Pays de la Loire, propose un programme d'accompagnement pour bénéficier d'un ou d'une apprentie community manager à temps partagé en alternance, sur une durée minimum d'un an, et à un coût réduit. Le reste à charge estimatif pour l'entreprise étant de 220 € HT par mois.

— Les inscriptions au dispositif sont réservées aux commerçants et artisans et ouvertes jusqu'au 09 juin pour un démarrage de l'accompagnement en septembre 2023.
— Informations sur entreprises.nantesmetropole.fr

L'emploi salarié privé
par secteur d'activité

284 011	Effectif au 2e trimestre 2022 (+3 % vs 2021)
24 326	Industrie (+0,6 %)
5 779	Eau - énergie - déchets (+2,1 %)
18 597	Construction (+0,6 %)
41 715	Commerce (+1,0 %)
23 040	Transport - logistique (+0,3 %)
13 426	Hébergement, restauration (+7,7 %)
30 318	Information, communication (+6,7 %)
21 677	Finance, assurance, act. immobilières (+2,5 %)
31 810	Act. spécialisées, scientifiques, tech. (+7,4 %)
23 039	Services administratifs, soutien (+5,3 %)
11 378	Admin. publique, enseignement (+1,1 %)
26 291	Santé humaine et action sociale (+1,1 %)
5 162	Arts, spectacles et activités récréatives (+3,3 %)
7 453	Autres activités de services (+2,8 %)

Nantes Métropole – 2, cours du Champ-de-Mars – 44923 Nantes cedex 09.
Directrice de la publication : Johanna Rolland – **Codirecteur de la publication :** Xavier Crouan –
Rédacteur en chef : François Guillôme – **Journalistes :** Nolwenn Perriat, Claire Lelong, Gaël Bocandé –
Fiches pratiques : In medias res – **Direction artistique :** Olivier Leprévost – **Photos :** Patrick Garçon. **Éditeur :** Direction générale à l'information et à la relation au citoyen. **Impression :** Imprimerie des Hauts de Vilaine - Papier : 100 % recyclé