DAHER

Nantes Métropole

Pacte de coopération

pour un développement économique responsable entre Daher et Nantes Métropole

entreprises.nantesmetropole.fr

02 40 99 48 48

Appel gratuit depuis un poste fixe – du lundi au vendredi – 9 h à 18 h

Daher est un groupe familial, fondé en 1863. L'entreprise compte aujourd'hui 10 500 salariés. Daher a pour mission de concevoir, développer et opérer des solutions qui permettent à ses clients constructeurs et grands équipementiers de l'aéronautique de se concentrer sur leur coeur de métier et d'améliorer ainsi leurs performances opérationnelles autours de 4 métiers complémentaires: construction d'avions, industrie, services industriels, logistique. Le groupe Daher est implanté dans 13 pays et réalise un chiffre d'affaires de 1,3 milliards d'euros (2022). En France, il concentre ses activités essentiellement dans 3 régions françaises dont en Pays de la Loire (1 600 salariés).

Daher a dévoilé courant 2022, le lancement de trois centres d'innovation pour chacun de ses métiers : les équipements aéronautiques (Shap'in), la logistique (Log'in) et l'avion (Fly'in). Intégrés sur les principaux sites de production du groupe à Nantes, Toulouse et Tarbes en Pays de la Loire et Occitanie, ces centres ont vocation à accélérer l'innovation et le développement collaboratif afin de conforter l'avance technologique de Daher sur ses marchés. Mettant en avant les valeurs de créativité, d'innovation et d'efficacité de l'entreprise, ces nouveaux lieux favorisent l'échange et la collaboration – entre les équipes de terrain et les bureaux d'études, les clients et les partenaires publics (établissements d'enseignement supérieur, laboratoires académiques…) et privés (centres techniques, incubateurs…) – pour préparer l'aéronautique et la logistique de demain.

Shap'in est situé sur le site Daher de Saint-Aignan-de-Grandlieu, au cœur même du Pôle industriel d'innovation Jules Verne de la métropole nantaise et il a pour objectif d'accélérer l'innovation et la montée en maturité technologique des éléments de structures aéronautiques en matériaux composites de nouvelle génération. Shap'in permet de répondre aux enjeux techniques, économiques et environnementaux du secteur tout en formant de jeunes talents. Il a été soutenu par le fonds de modernisation de l'industrie aéronautique.

Le site Daher de Saint-Aignan-de-Grandlieu est porteur des activités industrielles, thermoplastiques structuraux et drapage automatisés du groupe. Cette usine, dont la construction remonte à 2011, est spécialisée dans la production de pièces en composites thermoplastiques et elle a été parmi les toutes premières en France à être labellisée « Vitrine Technologique » de l'Industrie du Futur en 2015 grâce à des axes de développement orientés autours de 3 piliers : digitalisation, automatisation et robotisation. C'est aujourd'hui l'une des plus grandes usines au monde dans le domaine des composites thermoplastiques.

Cette usine se devait d'être fortement épaulée par une cellule d'innovation afin de diversifier son activité vers des produits et des technologies en lien avec la performance environnementale et l'avion décarboné, tout en poursuivant la modernisation de ses moyens de production et l'intégration du digital.

Les structures composites permettant de réduire la masse des fonctions dans un aéronef se doivent d'évoluer vers une mise en œuvre moins consommatrice en énergie et vers des matériaux plus recyclables.

Daher souhaite développer un véritable programme de progression collective aux bénéfices de l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur des entreprises de la métropole sur la conception et les technologies de fabrication de structures composites nouvelles générations.

Le présent pacte de développement industriel et d'innovation s'inscrit pleinement dans cette stratégie d'entreprise.

Ouvert, innovant, collaboratif, ou surprenant… C'est l'état d'esprit à la nantaise qui se retrouve dans tous les domaines, de la culture au développement économique. La métropole se caractérise par sa volonté de penser différemment, sa capacité à innover et à créer de l'intelligence collective pour faire face aux urgences sociales et climatiques.

Sur ce terreau fertile, l'économie se développe, se diversifie et se réinvente en permanence. C'est tout un territoire qui est en transition vers un développement économique responsable. La métropole et ses partenaires prennent appui sur différents leviers : un accompagnement des entreprises pour développer l'entrepreneuriat responsable, un soutien renforcé aux filières stratégiques métropolitaines porteuses d'innovation à impact écologique et sociétal, une organisation spatiale des activités répondant aux enjeux environnementaux ou encore une accélération dans le champ de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). Parmi les enjeux prioritaires pour un développement économique responsable figure l'emploi, un enjeu fondamental tant pour la cohésion sociale de notre territoire que pour les entreprises, dont la première difficulté est aujourd'hui de recruter. Être à la hauteur de l'ambition économique du territoire métropolitain, cela signifie, enfin, dans un dialogue continu et un esprit de réciprocité avec les territoires voisins, continuer à agir sur le cadre de vie pour que chacun, salarié ou dirigeant, puisse bénéficier de la sécurité, de logements accessibles, de services de proximité de qualité et de mobilités adaptées.

De longue date, DAHER et Nantes Métropole ont joint leurs efforts pour répondre aux enjeux du territoire, autour de préoccupations communes :

- Le développement de l'écosystème local d'innovation et de recherche, au service d'une industrie innovante et éco-responsable.
- Les valeurs de la RSE comme guides d'action au quotidien dans les champs de l'emploi, de la qualité de vie au travail, des transitions environnementales et de l'ancrage territorial.

Une coopération efficace qui franchit aujourd'hui une nouvelle étape avec la signature de ce pacte.

Le pacte a pour objectif de créer les conditions du développement de l'attractivité et de la pérennité des activités nantaises de Daher, de favoriser le développement de l'écosystème d'innovation et d'expérimentation nantais et de renforcer les collaborations entre DAHER et Nantes Métropole.

DAHER et Nantes Métropole feront en sorte que cette initiative génère par effet d'entraînement une dynamique collective fédérant l'ensemble des acteurs économiques et institutionnels et agisse comme un catalyseur des énergies afin d'inscrire durablement le territoire dans un développement économique responsable.

CE PACTE SE DÉCLINE AUTOUR DE 3 THÉMATIQUES :

- L'écosystème industriel de recherche & d'innovation.
- Le capital humain, la RSE & l'ancrage territorial.
- La promotion du territoire et de l'industrie éco-responsable, le rayonnement international.

Il s'appuie sur une gouvernance spécifique, visant à partager le bilan des actions et à établir une feuille de route annuelle.

© Stephan Ménoret

Chapitre 1.
L'écosystème industriel,
de recherche et d'innovation

- Face au double enjeu avec d'un côté, l'amélioration de la performance industrielle dans une logique d'une meilleure compétitivité pour répondre aux remontées de cadences spectaculaires annoncées par le secteur et notamment par le groupe Airbus et d'un autre côté, la nécessité de répondre au défi de la transition écologique en travaillant sur le développement de pièces, équipements et systèmes innovants pour la fabrication des futurs avions bas-carbone dans une logique de souveraineté, les acteurs de la chaîne de la valeur de la filière aéronautique française et, en particulier, ceux de la région Pays de la Loire (2ème région française pour la construction de structures aéronautiques civiles / + de 13 500 emplois) et de Nantes Métropole sont confrontés à un triple défi : poursuivre les investissements dédiés à la modernisation et la transformation de l'outil de production en optimisant l'excellence opérationnelle et la qualité de fabrication ; recruter, former et retenir les talents ; accélérer l'innovation pour préparer l'avenir en déployant de nouvelles technologies capables d'assurer leur positionnement sur la chaîne de valeur sur un marché de plus en plus concurrencé (Asie, US,...).

Daher souhaite renforcer le couplage opérationnel « centre d'innovation / usine de production » pour développer une communication transversale ainsi qu'une mise en application rapide et agile des innovations. Daher souhaite développer avec l'ensemble des acteurs de la supply chain métropolitaine, des moyens dits de « pré développement » à mi-chemin entre le laboratoire et l'outil industriel grande série et les équiper de nombreux capteurs afin de tracer les paramètres influents et d'avancer sur les outils de simulation des procédés, gage de gain de cycle pour les futurs développements post 2025. Les études, de réduction de coûts de production, de réduction de l'empreinte carbone, d'amélioration des performances, menées à l'aide de ces moyens auront pour objectif de répondre tant aux enjeux du domaine d'application aéro-engine que celui des aérostructures et de se différencier de nos compétiteurs asiatiques et américains.

- Du soutien aux étudiants entrepreneurs à l'accompagnement des PME à l'international, en passant par le transfert de technologies, la valorisation de la recherche, l'incubation, la création et le financement des startups innovantes, **Nantes Métropole** a construit et outillé sa chaîne de valeur sur l'innovation.

De nombreuses réussites entrepreneuriales nantaises illustrent aujourd'hui la force de ses écosystèmes et le dynamisme de ses filières.

Le foisonnement et la fertilité de cet écosystème de l'innovation ont permis à Nantes Métropole de décrocher le titre de capitale européenne de l'innovation en 2019.
Aujourd'hui la collectivité entend poursuivre son soutien à l'innovation et conforter sa fonction de catalyseur auprès des acteurs du territoire pour s'affirmer comme une métropole créative, laboratoire des solutions aux transitions.

Premières actions à renforcer ou engager

DAHER s'engage à renforcer sa participation dans les structures d'animation de la filière aéronautique via :

- Le GIFAS – Région de France, au travers de son rôle de représentant industriel GIFAS en région Pays de la Loire.
- Le Pôle EMC2 via sa participation au Conseil d'Administration et, sur la mandature actuelle, en tant que Vice-Président en charge de la filière Aéronautique.
- Volet Incubateur / Accélérateur via :
  - L'accord-cadre signé avec la Cantine Numérique et sa participation au « Gang Innovation ».
  - Le financement de projet d'innovation avec des start-ups sur la base d'AAP co-piloté avec la Cantine Numérique.
  - La participation à des évènements (Plug In by EMC2, Start-Up Innovation Day, Web2Day,...)
- Volet Recherche via :
  - La participation au comité de pilotage du dispositif de l'IRT Jules Verne visant à développer des « grappes » de thèses à proposer aux industriels, et financement de thèses (PERFORM).
  - La participation à la filière ReUse carbone.
  - la participation aux projets portés par Nantes Université (ex: appel à projet ExcellencES et le dossier Ouverture).
  - La participation à manufacturing Factory Atlanpole notamment via des passerelles avec le programme Imagineering by Daher.

NANTES MÉTROPOLE s'engage à développer la filière manufacturing métropolitaine, et à soutenir les actions des acteurs visant une industrie éco-responsable, et notamment via :

- Son soutien à l'écosystème d'innovation nantais : soutien financier au programme PERFORM de l'IRT Jules Verne, au fonctionnement du pôle EMC2, de la Cantine Numérique, des incubateurs, accélérateurs et dispositifs d'accompagnement de l'innovation et de l'expérimentation sur le territoire métropolitain.
- Son soutien aux actions engagées par Nantes Université dans le cadre du I-site Next.
- La poursuite de ses investissements sur le secteur du pôle industriel et d'innovation Jules Verne.
- L'animation des acteurs du site via la commission locale de Campus Nantes.
- La structuration de la filière Re-Use carbone, boucle de réemploi destinée à permettre la valorisation des chutes de composite carbone des entreprises du territoire.

© Romain Boulanger

Chapitre 2.
Capital humain,
RSE et ancrage territorial

- Les ambitions RSE définies par **Daher** s'expriment aujourd'hui à tous les échelons de l'entreprise, à commencer par le terrain. Le réseau d'ambassadeurs RSE créé il y a cinq ans anime et coordonne des initiatives très visibles sur chaque territoire Daher. En effet les territoires s'animent autour de rendez-vous tels qu'Octobre rose, Movember, la période de Noël, les défis sportifs, la semaine de la QVCT... Cette communauté d'ambassadeurs déroule aussi sa feuille de route locale au plus près des besoins avec un challenge RSE opposant Sud-Ouest et Sud-Est, la recherche de solutions au gaspillage alimentaire, des collectes ou des partenariats associatifs.

Les ambitions RSE du Groupe s'expriment également au niveau managérial. La performance ESG est aujourd'hui pleinement intégrée dans les objectifs de performance globale, avec des indicateurs adaptés. Parmi les axes de performance ESG des managers, nous voyons notamment des actions de plus en plus volontaires en matière de réduction des consommations d'énergie, premier axe de décarbonation pour les sites industriels. Ces actions sont appuyées par la création récente d'équipes pluri-disciplinaires (MFT ou *Multi-functional teams*) sur plusieurs sites Daher, chargées de piloter la réduction des émissions de CO2. 2ème axe : la qualité de vie au travail. Depuis trois ans, le dispositif Talk'In interroge les collaborateurs Daher sur la perception qu'ils ont de leurs conditions de travail et, plus globalement, de leur qualité de vie au travail. Il relève de la responsabilité des managers de prendre en compte les remontées de ce baromètre social pour guider leurs actions en faveur des objectifs de QCVT que l'entreprise s'est fixé. Plus globalement, c'est toute une gouvernance qui s'est adaptée et s'est approprié les enjeux ESG du Groupe. Les managers sont pleinement à la manœuvre pour mettre en place les initiatives et les moyens nécessaires, en identifiant dans le cadre de leur exercice budgétaire les actions contribuant à la performance ESG de leur division et de l'ensemble du Groupe.

- Faire de la métropole nantaise un territoire en pointe du développement économique responsable, cela implique de fédérer tout le monde et d'accélérer les transitions à tous les niveaux.

Avec 30 % des entreprises du territoire engagées dans une démarche de responsabilité sociétale via des fondations d'entreprise, en tant qu'entreprise à mission ou en intégrant des réseaux comme dirigeants responsables de l'Ouest ou Ruptur... la métropole nantaise est un territoire leader en RSE.
Dans l'enseignement supérieur et la recherche, des écoles proposent une offre de formation dédiée et font office de laboratoires d'innovation en matière de RSE.
Nantes Métropole a l'ambition d'accompagner cet esprit d'engagement pour faire émerger une véritable intelligence territoriale du développement économique responsable.

© Daher

1. ACCESSIBILITÉ, MOBILITÉS, AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Premières actions à renforcer ou engager

DAHER s'engage en concertation avec NANTES MÉTROPOLE :

- À réduire l'usage par les salariés de la voiture individuelle via :
  - La promotion du co-voiturage déployé via l'application KAROS
  - La facilitation de l'utilisation des véhicules électriques (voiture & vélo) avec la présence de bornes de recharge sur le parking de Shap'in.
- À adapter les horaires de travail pour permettre plus de souplesse et éviter les heures de pointes notamment au travers du télétravail.
- À structurer son plan de mobilité en s'appuyant sur les dispositifs d'accompagnement proposés par Naolib.

NANTES METROPOLE s'engage :

- À poursuivre l'amélioration de l'accessibilité de la zone aéroportuaire :
  - À court terme, programme d'aménagements cyclables et modes doux rue de l'Aviation, rue Mouchotte et rue du Moulin Cassé ; création du mail piétonnier entre Nautilus et halles Jules Verne.
  - À moyen et long terme : desserte ferroviaire ; navette centre-ville< >aéroport en bus à haut niveau de services ; co-voiturage : soutien à la pratique et mise en place de voies dédiées ; requalification complète de la rue de l'Aviation.
- À poursuivre l'aménagement de la zone, via notamment :
  - À moyen terme, la livraison des halles Jules Verne, nouveau jalon permettant de renforcer l'offre de services sur le quartier.
  - À long terme, un ambitieux plan de développement du quartier aéroportuaire, en lien avec le réaménagement de l'aéroport.
- À mettre en place des actions en faveur de la mobilité durable en lien avec l'association Odyssée Jules Verne.

2. DÉCHETS & ÉNERGIES

Premières actions à renforcer ou engager

DAHER s'engage :

- À atteindre un objectif de recyclage de 100% de ses déchets.
- À déployer des solutions innovantes de maîtrise de la consommation énergétiques via :
  - Le déploiement de l'outil Kipsum Energy Efficiency.
  - Le développement de projets autours des procédés de récupération de chaleur fatale.
  - Le développement de projets de réutilisation de chute de carbone.
  - Le développement de projets autours de procédés de fabrication de pièces composites (Direct Stamping, ...).
- À analyser la faisabilité de réalisations permettant l'amélioration du bâtiment, comme l'installation de panneaux photovoltaïques.

NANTES METROPOLE s'engage

- À soutenir le programme 'réduisons nos déchets' opéré par la CCI de Nantes - Saint-Nazaire.
- À aider à l'optimisation des ressources des entreprises via la plateforme Solutions Partage, opérée par Solutions & co, qui permet de mutualiser des compétences et des moyens.

Premières actions à renforcer ou engager

DAHER s'engage :

- À s'impliquer dans les démarches de GPEC du territoire.
- À s'impliquer au sein de la Jules Verne Manufacturing Academy (présidence Daher depuis 2022) via :
  - des interventions en mode témoignage auprès des « jeunes apprentis ».
  - de la co-construction d'approches pédagogiques innovantes en binôme avec des enseignants académiques.
- À développer des parcours de formation en collaboration avec les acteurs de la formation et de l'enseignement supérieur du territoire.
- À s'impliquer dans différentes actions en faveur de la mixité et la diversité.
- À faire appel à l'écosystème local pour ses besoins en recrutement.
- À co-organiser, avec l'aide de Nantes Métropole et l'association Odyssée Jules Verne, un événement annuel sur la zone du Pôle d'innovation industriel Jules Verne, dans l'esprit des « Tailgate Party ».
- À se mobiliser sur Tech Alternance (coporteur IRT Jules Verne).
- À devenir entreprise accueillante
  Le dispositif « entreprise accueillante » fait partie intégrante de la plateforme RSE de la métropole nantaise. Il a été imaginé et conçu en concertation avec les acteurs du territoire porteurs d'initiatives. Devenir une entreprise accueillante est une démarche volontaire, solidaire, durable pour contribuer à un meilleur accès à l'emploi, à l'égalité des chances, la diversité, l'action contre toute forme de discrimination. En intégrant le dispositif, DAHER rejoint les 100 entreprises qui ont signé leur engagement depuis 2020.
- À mettre en place des clauses permettant de réserver des heures à des personnes éloignées de l'emploi, dans les marchés pilotés par l'entreprise et/ou à favoriser les entreprises d'insertion lors de l'attribution de prestations de sous-traitance.

NANTES MÉTROPOLE s'engage

- À mettre à disposition ses outils de prospection de talents.
  Pour répondre aux enjeux de recrutement dans les filières en tension, Nantes Métropole, via son agence Nantes Saint-Nazaire développement, a développé le dispositif Un job à Nantes. Proposé dans un premier temps sur le secteur du numérique, Un job à Nantes est articulé autour de 8 actions, destinées à renforcer la marque employeur du territoire et des entreprises numériques, et rapprocher entreprises et candidats. Dans l'hypothèse d'une future déclinaison de ce dispositif dans le secteur industriel, DAHER pourra bénéficier de toutes les actions mises en place pour attirer des talents.
- À faciliter l'arrivée des nouveaux collaborateurs.
  Lorsqu'une entreprise décide de s'implanter dans une nouvelle ville, le déménagement des collaborateurs peut vite devenir un sujet de préoccupation majeur. Et particulièrement lorsqu'il s'agit de collaborateurs internationaux. Le dispositif proposé par l'agence Nantes Saint-Nazaire développement a été mis en place afin de lever ces inquiétudes et anticiper au mieux leur installation.
  Ce « Welcome Pack » permet un accompagnement sur mesure pour les personnes en mobilité professionnelle vers la métropole. Nantes Métropole s'engage à déployer cet outil autant que de besoin pour faciliter l'arrivée des nouveaux collaborateurs de DAHER sur notre territoire.
- À développer la GPEC territoriale.
- À mettre à disposition de Daher le module "recruter autrement" de la plateforme RSE.
- À continuer à mobiliser l'ATDEC, association territoriale pour le développement de l'emploi et des compétences, et l'école de la 2e chance pour mettre en oeuvre des actions pour favoriser le rapprochement des employeurs du territoire avec les publics éloignés de l'emploi.
- À mener une politique pro-active pour permettre l'accès de chacun et chacune à des stages en lien avec son projet professionnel.

Premières actions à renforcer ou engager

DAHER s'engage :

- À participer activement aux travaux de l'association Odyssée Jules Verne.
- À intégrer le réseau des ambassadeurs de la plateforme RSE.
  Les ambassadeurs sont des entreprises engagées en RSE et qui contribuent à promouvoir la RSE sur le territoire. Elles forment l'écosystème de la Plateforme RSE de la métropole nantaise. Être Ambassadeur de la Plateforme RSE, c'est communiquer sur la RSE ; incarner les engagements de la plateforme ; être relais et orienter les entreprises qui veulent devenir plus responsables ; former et sensibiliser son écosystème pour l'embarquer ; inspirer et s'inspirer auprès des autres ambassadeurs.
- À participer et soutenir le Grand RDV des Engagé.e.s.

NANTES MÉTROPOLE s'engage :

- À animer et soutenir les réseaux d'acteurs pour créer un terreau fertile à la coopération et à l'émergence de projets innovants et différenciants pour le territoire.
- À maintenir ses efforts au service de la qualité de vie, via une politique culturelle ambitieuse, et un engagement dans tous les champs contribuant à la préservation de l'environnement et à la transition énergétique.
- À poursuivre le développement de la plateforme RSE de Nantes Métropole et toutes les actions associées.
- À soutenir l'association Odyssée Jules Verne.

Chapitre 3.
La promotion du territoire, le rayonnement national et international

- Dans une volonté de proximité avec ses clients, **Daher** s'implante localement pour accompagner le développement de leurs activités en France comme à l'international et en lien avec les acteurs de la supply chain. Le bénéfice est double : une meilleure connaissance de leurs enjeux et une optimisation des coûts et des délais. Daher a accéléré son développement en Amérique du Nord, avec le rachat, en 2019, des avions Kodiak (produits dans l'Idaho) et en 2022 d'une usine d'aérostructures de l'américain Triumph Group et basée à Stuart, en Floride. Daher fait et fera la promotion du territoire de Nantes métropole au travers de ses activités nationales et internationales notamment en Amérique du Nord (USA et Canada).
- La stratégie européenne et internationale de **Nantes Métropole** s'articule en deux axes principaux : être un acteur fort d'une Europe inclusive et durable en contribuant à la résolution des enjeux globaux et locaux par nos partenariats et coopérations internationaux et faire de Nantes Métropole un territoire ouvert à l'Europe et à l'international afin de créer les conditions nécessaires pour échanger, accueillir et s'investir dans des partenariats, des projets et des parcours professionnels à l'international.

© Ludovic Fallier

Grâce à une stratégie active, Nantes Métropole a su s'intégrer dans le jeu des métropoles européennes et acquérir une reconnaissance certaine : capitale verte de l'Europe en 2013, présidence d'Eurocities de 2014 à 2016, capitale européenne de l'innovation en 2019, Ville lauréate de l'appel à projet 100 Villes climatiquement neutres et intelligentes en 2022 .

À titre d'illustration, lors du dernier mandat, la métropole a capté plus de 8,4 millions € de cofinancements européens.

Afin de contribuer à la professionnalisation des jeunes, la Métropole offre des opportunités de mobilité, de rencontres et d'échanges à l'international, accélérant ainsi l'apprentissage des langues et des compétences multiculturelles (cf. bourses à la mobilité scolaires, bourses pour les projets de solidarité internationale, programmation de rencontres européennes et internationales de jeunes, etc.) indispensables pour les métiers de demain.

Autour des enjeux de l'internationalisation, Nantes Métropole se positionne comme animateur, accélérateur et facilitateur de projets. Avec son agence Nantes Saint-Nazaire Développement (NSD), elle favorise les synergies des différents partenaires de la métropole et contribue à structurer une offre de services attractive pour faciliter l'installation des talents en provenance du monde entier. Elle s'investit également dans des actions de prospection et de promotion internationale auprès d'entreprises et d'investisseurs, en s'appuyant sur des partenaires impliqués. Enfin la Métropole co-organise des missions intégrant une dimension économique en Europe et à l'international qui contribuent à accompagner des PME et TPE dans leur développement à l'international.

Deux destinations sont aujourd'hui particulièrement ciblées - le Québec et Hambourg pour engager et/ou poursuivre et conforter des partenariats stratégiques aux niveaux économique, culturel, citoyen, ESRI et politique. Dans une moindre mesure et en fonction des opportunités aux USA et au Royaume-Uni. À chaque destination ses spécificités thématiques :

- Le numérique, les industries créatives et culturelles et la santé avec Montréal et Québec, avec la présence d'une V.I.E (Volontaire International en Entreprise) à Montréal, qui contribue à l'animation du partenariat sur place.
- Le maritime (éolien, hydrogène, logistique) et l'industrie du futur principalement avec Hambourg, le champ des collaborations se renforçant avec la volonté réciproque de franchir un cap. Pour accompagner et amplifier cette dynamique partenariale, Nantes Métropole a également mis en place un V.I.E.

Premières actions à renforcer ou engager

DAHER s'engage :

- À organiser des événements de dissémination en lien avec les projets « Industrie du futur et éco-responsable » déployés au sein des usines Daher.
- À lancer un concours de start-up sur l'industrie du futur et éco-responsable en partenariat avec la Cantine numérique.
- À participer à l'évènement RIDE (rencontres internationales pour une Industrie Durable et Ecoresponsable) organisé par le Pôle EMC2.
- À organiser des interventions de représentants / partenaires internationaux de Daher en s'appuyant sur les établissement ESR.
- À organiser une Learning Expedition « Industrie du futur et éco-responsable » sur le territoire métropolitain pour ses partenaires internationaux (USA).
- À rejoindre le collectif des Audacieux de Nantes – Saint-Nazaire.

NANTES MÉTROPOLE s'engage :

- À continuer à intensifier sa présence à l'international et à intégrer DAHER aux actions initiées dans le cadre de ces coopérations et aux missions associées.
- À échanger avec les grands comptes de la métropole, dont Daher, sur la stratégie Europe et International de la Métropole afin de l'enrichir au regard des besoins du territoire et de ses acteurs.
- À déployer une stratégie de communication et de marketing pour le pôle industriel d'innovation Jules Verne, et plus largement la filière manufacturing nantaise.

GOUVERNANCE DU PACTE

L'organisation des actions et le suivi du pacte sont placés sous la responsabilité des vice-présidents de Nantes Métropole en charge de l'économie et de l'innovation, et du Directeur Open Innovation du groupe DAHER.

Chaque entité désigne un référent par thématique du pacte, qui se constituent en binômes et se réunissent en mode projet aussi souvent que nécessaire.

Le comité technique réunissant tous les référents organise une séance annuelle de bilan et perspectives, et établit la feuille de route de l'année N+1, qui est ensuite validée par l'instance de pilotage.

Pour Nantes Métropole

Johanna ROLLAND

Présidente de Nantes Métropole

Pour DAHER

Didier KAYAT

Directeur général

DG à l'information et à la relation au Citoyen Nantes Métropole - Réf. 2023-09-1436 – © Crédit photos : Daher - Duplijet - Imprimé sur papier recyclé

entreprises.nantesmetropole.fr

DAHER

Nantes Métropole

2 cours du Champ-de-Mars
Nantes 44923 CEDEX 09
Tél. : 02 40 99 48 48